

Rendicontazione di Sostenibilità 2024

INDICE DEI CONTENUTI

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS.....	2
1.INFORMAZIONI GENERALI-ESRS 2.....	3
1.1 CRITERI PER LA REDAZIONE.....	3
1.2 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA' DELLA SOCIETA'.....	4
1.3 STRATEGIA DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE.....	6
1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'.....	11
2.INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	30
2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI.....	30
2.2 ESRS E2-INQUINAMENTO.....	35
2.3 ESRS E5-USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE.....	37
3.INFORMAZIONI SOCIALI.....	42
3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA.....	42
3.2 ESRS S2- LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE.....	62
3.3 ESRS S3- COMUNITA' INTERESSATE.....	66
3.4 ESRS S4- CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI.....	70
4.INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE.....	77
4.1 ESRS G1-CONDOTTA AZIENDALE.....	77
ESRS CONTENT INDEX.....	80

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

in Original Marines, ogni capo che realizziamo racconta una storia: quella di un futuro più sostenibile, più consapevole, più umano. Con questa rendicontazione vogliamo condividere con voi non solo i nostri valori, ma soprattutto la visione che ci guida: **“Wear the Future”**. Questo è il nostro impegno. Un impegno concreto che si traduce in scelte responsabili, innovazione continua e attenzione autentica verso le persone e il pianeta. Perché crediamo che la moda, soprattutto quella dedicata ai più piccoli, debba essere bella, sicura e rispettosa del mondo che li accoglie.

Wear the Future significa:

- Ripensare i materiali e i processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale.
- Garantire la massima qualità e sicurezza in ogni capo, attraverso controlli rigorosi e certificazioni riconosciute.
- Investire in innovazione digitale per offrire un'esperienza d'acquisto sempre più fluida, accessibile e sostenibile.
- Sostenere progetti sociali che mettono al centro l'infanzia, l'educazione e la comunità.

Tutti questi elementi si intrecciano in un percorso che non è solo aziendale, ma culturale. Un percorso che abbiamo scelto di raccontare con trasparenza, adottando gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** e anticipando le richieste della nuova direttiva europea CSRD. Guardiamo al futuro con entusiasmo e determinazione. Vogliamo continuare a innovare, a crescere, a fare la differenza. Perché il futuro non si aspetta. Si costruisce. Insieme.

Grazie per essere parte di questa storia.

Con stima,
Francesco Pellone
Presidente CdA – Original Marines

1.INFORMAZIONI GENERALI - ESRS 2

1.1 CRITERI PER LA REDAZIONE

ESRS 2 - BP-1 – Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità

ESRS 2 - BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche

La Rendicontazione di Sostenibilità di **Original Marines S.p.A** con sede in Nola (NA), nella sua prima edizione, è redatta seguendo gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), sebbene i temi siano stati identificati esclusivamente tramite l'analisi degli impatti.

Le informazioni contenute nel presente documento si estendono su un arco temporale che va dal **1 gennaio 2024 al 31 dicembre 2024**.

Gli orizzonti temporali adottati nel presente documento coincidono con quelli adottati *dall'ESRS 1*, in particolare con quanto delineato nella sezione 6.4, relativa alla *"definizione di breve, medio e lungo periodo"*.

Pertanto, per Original Marines gli orizzonti temporali sono così definiti:

- Breve termine: 1 anno;
- Medio termine: >1-5 anni;
- Lungo termine: >5 anni.

La Rendicontazione copre l'intera catena del valore, considerando sia le operazioni proprie (**own-operations**), i segmenti a monte (**upstream**) che a valle (**downstream**), entro i limiti delle informazioni disponibili. Questo approccio integrato consente di effettuare un'analisi completa degli impatti associati alle attività aziendali. L'analisi inizia dalla fase di produzione (non effettuata direttamente dalla Società), che include l'approvvigionamento delle materie prime, e si estende alle successive fasi di logistica, come il trasporto e la gestione dei magazzini. Si prosegue poi con l'analisi della catena del valore a valle, comprendente il canale distributivo, che gestisce la vendita dei prodotti ai consumatori finali, la logistica in uscita e le relazioni con i clienti.

Inoltre, è importante sottolineare che la Rendicontazione si impegna a comprendere come le scelte operative influenzino l'ecosistema esterno e le comunità circostanti.

Per un esame più approfondito della catena del valore specifica di Original Marines, si rimanda al paragrafo "1.3 STRATEGIA DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE", dove verranno

esplorare le strategie adottate dall'azienda per affrontare le sfide del mercato e massimizzare le opportunità in un contesto in continua evoluzione. Questo paragrafo offrirà una panoramica dettagliata su come sia composta la catena del valore.

Le modifiche nella preparazione e nella presentazione delle informazioni sulla sostenibilità, insieme alle relative comparazioni con i periodi precedenti, nonché le comunicazioni riguardanti errori materiali e correzioni relative ai periodi passati, non possono essere rese disponibili poiché trattasi del primo anno di applicazione degli ESRS.

La Società non si è avvalsa di alcuna omissione di informazioni sensibili, quali tecnologia, know-how, proprietà intellettuale o sviluppi imminenti.

1.2 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA' DELLA SOCIETA'

GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Original Marines S.p.A., adotta il sistema monistico di amministrazione e controllo. La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione dotato di ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, il che le consente di compiere tutto quanto necessario per il raggiungimento degli obiettivi sociali. Questa governance è strutturata in modo da permettere al Consiglio di intraprendere le azioni che ritiene opportune, garantendo così l'efficacia e la tempestività nelle decisioni. **Attraverso un approccio integrato**, il Consiglio si impegna a promuovere strategie e iniziative che non solo rispondano alle esigenze del mercato, ma che riflettano anche le aspettative degli stakeholder. Tale modalità operativa assicura la trasparenza e la responsabilità nella gestione delle risorse, mantenendo sempre alta l'attenzione verso gli obiettivi aziendali preposti.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Original Marines S.p.A. ha la responsabilità di rappresentare legalmente la Società nei confronti di terzi e nell'ambito giuridico. Inoltre, la rappresentanza della Società è attribuita ai membri del Consiglio di Amministrazione che sono dotati di poteri delegati dal Consiglio stesso, operando entro i limiti delle deleghe conferite.

Il Collegio Sindacale di Original Marines S.p.A. rappresenta un altro organo fondamentale all'interno della governance della Società, a cui spetta un ruolo cruciale nella vigilanza e nel controllo della gestione aziendale, assicurando la conformità alle normative e la correttezza delle operazioni contabili.

La composizione di tale organo risulta essere la seguente:

- Presidente;
- 2 Sindaci effettivi;
- 2 Sindaci supplenti.

Dettaglio membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo di Original Marines S.p.A.

Dettaglio membri organi di amministrazione, direzione e controllo	2024
Consiglio Di Amministrazione	7
<i>Membri con incarichi esecutivi</i>	5
<i>Membri senza incarichi esecutivi</i>	2
Amministratore unico	-
Collegio sindacale	5
<i>Membri con incarichi esecutivi</i>	3
<i>Membri senza incarichi esecutivi</i>	2
Sindaco unico	-

Diversità di genere - Consiglio di Amministrazione di Original Marines

2024	UdM	Uomini	Donne	Totale
Componenti	n° medio	6	1	7
	%	85.7%	14.3%	100%

Percentuale di membri del Consiglio di Amministrazione indipendenti di Original Marines S.p.A.

Impresa con struttura monistica	2024	
Membri	n.	%
Totale	7	100%
<i>Membri indipendenti</i>	3	42.9%
<i>Membri non indipendenti</i>	4	57.1%

Inoltre, in ottica di sostenibilità, la Società ha istituito **la funzione CSR** (*Corporate Social Responsibility*), la quale riveste in Original Marines un ruolo cruciale nell'identificazione e nella

gestione degli impatti legati a questioni ESG (*Environmental, Social, and Governance*). In dettaglio, tale funzione è dedicata ad analizzare attentamente tutte le attività e i processi dell'azienda, con l'obiettivo di garantire che siano non solo sostenibili dal punto di vista ambientale, ma anche socialmente responsabili e governati con trasparenza e integrità.

GOV-2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

Il Social Performance Team (SPT) si riunisce con cadenza trimestrale, con l'obiettivo di condividere e coordinare le azioni da intraprendere tra le diverse direzioni aziendali. Il Presidente partecipa ad almeno una sessione del SPT ogni anno e, in ogni caso, viene regolarmente informato in merito alle iniziative pianificate. Qualora vengano individuate azioni di particolare rilevanza, il responsabile del Social Performance Team, in qualità di membro del Consiglio di Amministrazione, provvede a darne tempestiva comunicazione all'intero Consiglio, incluso il Collegio Sindacale.

GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Original Marines non ha introdotto l'integrazione delle performance in materia di sostenibilità all'interno dei propri sistemi di incentivazione.

GOV-4 – Dichiarazione sul dovere di diligenza

Nel corso dell'esercizio 2024, Original Marines non ha proceduto allo svolgimento di attività di due diligence in materia di sostenibilità.

1.3 STRATEGIA DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE

ESRS 2 - SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore

Original Marines nasce **nel 1983** grazie all'intuizione di un gruppo di imprenditori visionari, capaci di cogliere le potenzialità del mercato dell'abbigliamento per bambini in rapida espansione. Animati da una profonda passione per la moda e da una sincera attenzione verso le esigenze delle famiglie, questi pionieri hanno dato vita a un brand che fin dall'inizio ha saputo coniugare stile, qualità e funzionalità.

Le collezioni di Original Marines sono pensate per **accompagnare i più piccoli in ogni momento della loro giornata**, grazie all'utilizzo di tessuti morbidi, resistenti e confortevoli, capaci di affrontare con disinvoltura l'energia dei giochi e l'intensità della quotidianità infantile. **L'innovazione** ha rappresentato, sin dalle origini, un pilastro fondamentale della strategia del marchio, che ha saputo rinnovarsi costantemente proponendo capi sempre attuali, in sintonia con le tendenze globali e con uno sguardo attento alla praticità e al benessere dei bambini.

“Original Marines”, **marchio dal nome internazionale ma dall’anima profondamente italiana**, rappresenta da oltre quarant’anni un punto di riferimento nel settore dell’abbigliamento per l’infanzia e l’adolescenza. Interamente Made in Italy, il brand coniuga tradizione manifatturiera, innovazione e attenzione alla qualità, affermandosi come esempio di eccellenza nel panorama della moda.

Il primo prodotto emblematico del brand è stata **la t-shirt bianca**, ispirata ai capi indossati dai marines americani. Questo semplice articolo, pur essendo un elemento essenziale nell’abbigliamento, è riuscito a raggiungere, l’imponente traguardo di 25 milioni di pezzi venduti.

Original Marines ha consolidato la propria presenza sui mercati nazionali e internazionali anche grazie a strategiche partnership per l’utilizzo in licenza di marchi iconici dell’intrattenimento. Tra queste si annoverano **collaborazioni di rilievo con multinazionali del settore**, come **Warner Bros (dal 1998)**, con il lancio della linea ispirata ai **Looney Tunes**, e **The Walt Disney Company (dal 1994)**, con l’introduzione delle collezioni a tema Disney.

L’offerta si caratterizza per una gamma diversificata di prodotti, con un focus prevalente sull’abbigliamento destinato a bambini e ragazzi. Le principali categorie merceologiche si articolano come segue:

- **Abbigliamento** (95,4%): Questa categoria rappresenta la quasi totalità dell’offerta di Original Marines. All’interno dell’abbigliamento troviamo t-shirt, felpe, pantaloni, gonne, giacche e capi per ogni stagione, progettati per unire comfort e stile. I materiali utilizzati sono selezionati con attenzione per garantire resistenza e morbidezza, rendendo i capi ideali per i più piccoli, che amano giocare e muoversi liberamente;
- **Calzature** (1,6%): Anche se meno rappresentative rispetto all’abbigliamento, le calzature di Original Marines completano l’offerta del marchio. Queste includono scarpe sportive, sandali e stivaletti, tutti caratterizzati da un design pratico e divertente, perfetti per accompagnare i bambini nelle loro avventure quotidiane;
- **Accessori** (3%): La linea di accessori comprende una varietà di articoli pensati per arricchire e personalizzare l’outfit dei più giovani. Qui possiamo trovare cappelli, sciarpe, zaini e altri articoli, tutti realizzati con lo stesso impegno per la qualità e il design che contraddistingue il marchio.



Our Purpose

Rendere straordinario
il futuro dei nostri bambini

Negli anni Novanta, Original Marines ha intrapreso un significativo processo di **espansione della propria rete distributiva**, aprendo punti vendita non solo sul territorio nazionale, ma anche a livello internazionale, affermandosi progressivamente come un marchio di rilievo globale.

In particolare, nel 1993 l'azienda ha adottato un'importante **svolta strategica**, passando da un modello di distribuzione all'ingrosso a una rete di negozi monomarca. Tale scelta ha contribuito in modo determinante al rafforzamento dell'identità del brand e alla sua consolidata presenza sul mercato. Nell'arco di un decennio, Original Marines è riuscita a sviluppare **una rete di circa 250 punti vendita in Italia, sia in franchising sia a gestione diretta**.

Gli attuali numeri di Original Marines:



L'analisi della catena del valore (di seguito anche “*value-chain*”) di Original Marines rappresenta un passo fondamentale per comprendere come l'azienda riesca a massimizzare il proprio potenziale competitivo nel settore della moda per bambini. Dalla progettazione dei capi alla scelta dei materiali, fino alla distribuzione e al marketing, ogni elemento della value chain è interconnesso e mira a soddisfare le esigenze dei consumatori, garantendo al contempo efficienza operativa e qualità.

Original Marines si dedica prevalentemente al design e alla vendita delle proprie collezioni. Tuttavia, è importante sottolineare che la produzione dei capi è delegata a fornitori situati a monte della catena del valore, fra cui è possibile annoverare:

- **fornitori di calzature;**
- **fornitori di abbigliamento;**
- **fornitori di accessori.**

Oltre ai principali attori coinvolti, l'efficacia operativa di Original Marines si fonda anche su una **solida e ben strutturata rete di fornitori logistici**. Tra questi rientrano operatori specializzati nel trasporto **su strada e via mare**, i quali rivestono un ruolo determinante nella distribuzione dei prodotti verso i punti vendita, garantendo la **disponibilità puntuale delle collezioni** presso i negozi e assicurando così un servizio efficiente alla clientela.

A valle della catena del valore sono invece presenti due tipologie principali di attori: i consumatori finali e gli affiliati.

In dettaglio:

- **Consumatori finali:** Questa categoria comprende principalmente i bambini destinatari diretti dei prodotti, e i loro genitori alla ricerca di capi di abbigliamento e accessori di alta

qualità per i propri figli, prestando particolare attenzione a criteri quali il comfort, la durata e lo stile;

- **Affiliati:** Gli affiliati includono i punti vendita in franchising incaricati della distribuzione dei prodotti.

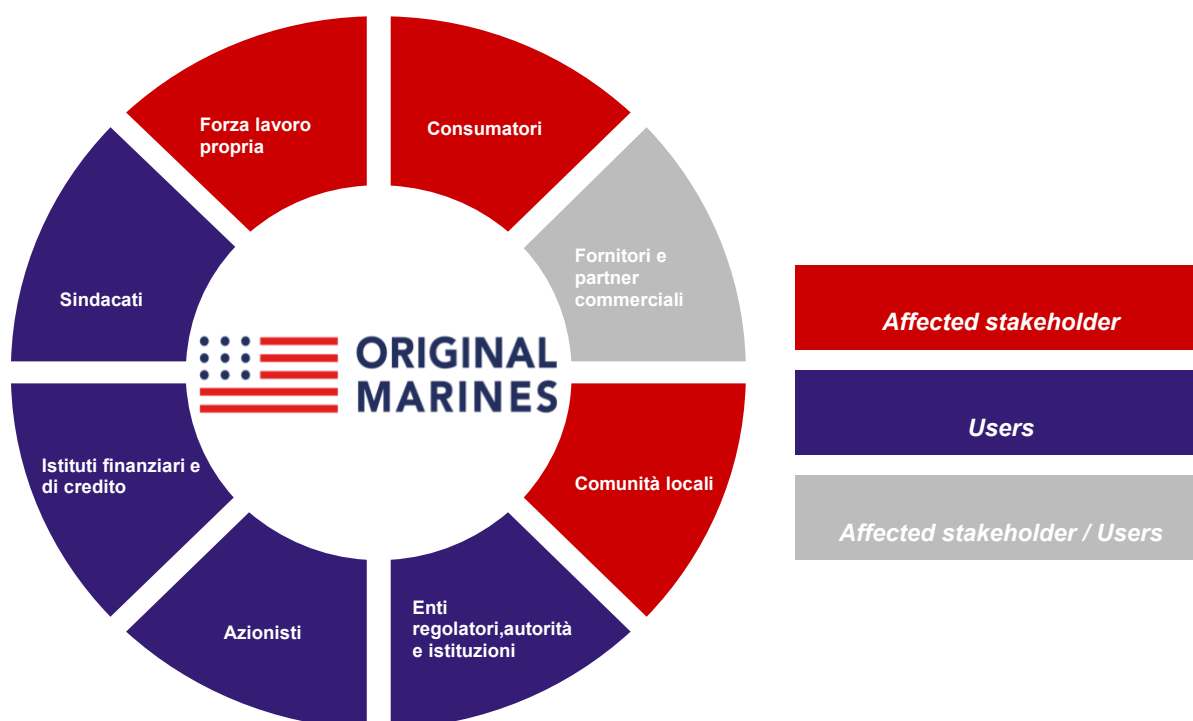
La strategia di vendita di Original Marines si articola principalmente attraverso una **rete di negozi fisici**, che comprendono sia punti vendita diretti, di proprietà dell'azienda, sia punti vendita indiretti. Questi negozi rappresentano un prezioso touchpoint per il marchio, offrendo un'esperienza di acquisto ben curata e personalizzata. I punti vendita indiretti rivestono un'importanza strategica nel processo di distribuzione. Attraverso questa rete di affiliati in franchising, Original Marines riesce ad ampliare la sua presenza sul mercato, raggiungendo un pubblico più vasto e diversificato.

In aggiunta ai canali fisici, Original Marines ha implementato anche la propria piattaforma di **e-commerce**.

ESRS 2 - SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi

Nell'ambito dell'analisi della value chain, è fondamentale comprendere non solo i processi interni e le dinamiche operative dell'azienda, ma anche il contesto esterno in cui essa opera. A tal proposito, la mappatura degli stakeholder riveste un'importanza cruciale, poiché consente di identificare e analizzare i vari attori che influenzano e sono influenzati dalle strategie di business. Di seguito si riportano gli **stakeholder** della Società.

Gli Stakeholders di Original Marines



Gli stakeholder sono stati classificati in tre categorie: "affected", "users" e un'ulteriore categoria che li include entrambi.

In dettaglio:

- Con l'espressione **"affected stakeholders"** ci si riferisce ad Individui o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero essere influenzati - positivamente o negativamente - dalle attività dell'impresa e dalle sue relazioni commerciali dirette e indirette lungo la sua catena del valore;
- Con il termine **"users"** si identificano i fruitori della Rendicontazione di Sostenibilità;
- **Affected stakeholders / Users**, racchiude tutti gli stakeholders che possono essere classificati sia come "affected" sia come "user".

1.4 - INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

ESRS 2 - SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

ESRS 2 - IRO-1 – Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

ESRS 2 - IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

Nel 2024, Original Marines ha intrapreso un processo di avvicinamento all'analisi di doppia materialità con un focus sulla materialità di impatto, con l'obiettivo di identificare i temi di sostenibilità fondamentali per l'intera organizzazione. Nell'analisi condotta, l'azienda ha tenuto conto dell'impatto delle proprie attività sulla società e sull'ambiente.

L'identificazione degli impatti ha avuto inizio con una fase preliminare focalizzata sulla comprensione approfondita del contesto in cui opera Original Marines. Questo step ha incluso una serie di analisi sia interne che esterne, mirate a identificare la catena del valore specifica dell'azienda, mappare gli stakeholder e analizzare i trend emergenti nel settore di riferimento. Attraverso tali analisi, la Società ha potuto comprendere meglio le dinamiche del mercato, le aspettative degli stakeholder e le opportunità e sfide che si presentano.

In un secondo momento, l'azienda ha esaminato l'elenco di temi delineato nell'**ESRS 1 - AR 16**, declinando i vari topic, sub-topic e sub-sub-topic in relazione alle proprie attività e operazioni.

Questo esercizio analitico ha richiesto un'approfondita considerazione delle specificità aziendali, consentendo di collegare ogni tema alle aree di impatto, sia che si manifestino nelle operazioni interne dell'azienda o lungo la sua catena del valore. Inoltre, è stata effettuata una valutazione dell'orizzonte temporale per ciascun tema, classificandolo come di breve, medio o lungo termine. L'associazione di un orizzonte temporale si riferisce al momento in cui si prevede che si verifichi l'impatto.

Così è stata definita la "long list" degli impatti, uno strumento cruciale per identificare e monitorare le questioni materiali di importanza strategica per Original Marines.

Successivamente, a partire dalla "long list" individuata in precedenza, l'azienda ha valutato per ciascun impatto la gravità e la probabilità. In dettaglio:

- **Gravità:** per gli impatti positivi, la gravità viene valutata in base alla **scala e alla portata** dell'impatto. La scala si riferisce alla gravità dell'impatto sulle persone o sull'ambiente; la portata misura l'estensione dell'impatto. Per gli impatti negativi, oltre alla scala e alla portata, si aggiunge un terzo criterio per valutare la gravità: l'**irrimediabilità**, ossia la capacità di rimediare ai danni causati;
- **Probabilità:** che rappresenta la possibilità che un particolare impatto si verifichi. Pertanto, si ha un'ulteriore distinzione in impatti effettivi e potenziali. Nel caso in cui un impatto sia effettivo, alla probabilità di accadimento è stato associato un valore pari a 5, in quanto trattasi di un evento certo e che si è già verificato.

Ogni impatto è stato valutato numericamente attraverso il **prodotto tra probabilità e gravità con un valore che va da 0 a 5**. Per definire la materialità di ciascun impatto, Original Marines ha definito una **soglia di rilevanza pari a 3,5**. In particolare, la soglia stabilita assicura che vengano considerati esclusivamente gli impatti più significativi, focalizzando gli sforzi nelle aree con effetti consistenti su individui e ambiente.

A valle del processo sopra descritto, Original Marines ha considerato alcuni temi non materiali e ha quindi omesso i relativi obblighi di informativa, tra cui:

- ESRS E3: Acqua e risorse marine;
- ESRS E4: Biodiversità ed ecosistemi.

Di seguito si riportano gli impatti rilevanti per Original Marines. Per ogni impatto rilevante, in ottemperanza a quanto previsto dagli standard europei ESRS, viene riportato:

- Tema ESRS;
- Sotto-tema e/o sotto-sotto tema;
- Descrizione dell'impatto;
- Tipo di impatto (attuale/potenziale);
- Impatto Positivo/Negativo;
- Posizione lungo la value chain;
- Orizzonte temporale.



Elenco degli impatti materiali

ESR E1- Cambiamenti Climatici					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/ negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Mitigazione dei cambiamenti climatici	L'utilizzo di materie prime sostenibili (come BCI) prodotte da agricoltori che ricorrono a metodi di agricoltura sostenibile contribuisce a ridurre l'impatto ambientale generato.	Effettivo	Positivo	A monte	Lungo termine
	La distribuzione dei prodotti finiti verso i pdv diretti ed indiretti con veicoli a combustione tradizionale genera significative emissioni di gas serra.	Effettivo	Negativo	Operazioni proprie	Lungo termine
	Il trasporto dei prodotti finiti è una fonte significativa di emissioni di CO2. Utilizzare modalità di trasporto più ecologiche, ottimizzare le rotte e ridurre le distanze di spedizione possono avere un impatto positivo	Potenziale	Positivo	A monte	Lungo termine
Energia	Progettare i negozi con un occhio all'efficienza energetica, utilizzando illuminazione LED e sistemi di climatizzazione efficienti, potrebbe ridurre il consumo energetico.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Medio/Lungo termine
	Progettare capi di abbigliamento ed accessori che prevedono il ricorso a materiali come cotone sostenibile o poliestere riciclato potrebbe ridurre	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine

	l'impatto energetico, poiché questi materiali richiedono meno energia nella produzione e hanno un minore impatto ambientale				
	I processi di tintura e finissaggio degli indumenti sono altamente energivori, poiché richiedono calore e acqua, oltre a sostanze chimiche. Ottimizzare questi processi consentirebbe di ridurre il consumo di energia.	Potenziale	Positivo	A monte	Breve/Lungo termine
	Investire in macchinari ad alta efficienza e in impianti di produzione che utilizzano energie rinnovabili (come pannelli solari) potrebbe ridurre significativamente il consumo energetico.	Potenziale	Positivo	A monte	Medio/Lungo termine
Adattamento ai cambiamenti climatici	Investire in progetti di riforestazione o iniziative di compensazione delle emissioni potrebbero contribuire a bilanciare l'impatto ambientale della produzione.	Potenziale	Positivo	A monte	Lungo termine
	Diversificare la catena di fornitura, costruendo relazioni con fornitori in aree meno vulnerabili ai cambiamenti climatici, migliorerebbe la capacità di stoccaggio per affrontare eventuali interruzioni temporanee.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Medio termine
	Utilizzare come criterio di scelta dei fornitori la presenza di certificazioni che attestino la sostenibilità dei processi produttivi può contribuire alla riduzione degli impatti negativi legati alla produzione	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Medio termine

ESR E2- Inquinamento					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/ negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Inquinamento dell'aria	La mancata adozione da parte di Original Marines di pratiche di spedizione sostenibili, come l'uso di veicoli elettrici, per la distribuzione nei propri store dei capi confezionati, contribuisce all'inquinamento atmosferico attraverso emissioni di gas serra e altri inquinanti atmosferici.	Effettivo	Negativo	A valle	
	Le emissioni di sostanze inquinanti nell'aria dovute alle attività di Original Marines influiscono sulla salute dei lavoratori e delle comunità vicine	Effettivo	Negativo	ALL	Breve/Lungo termine
Microplastiche	L'utilizzo di materiali naturali o biodegradabili in sostituzione di quelli sintetici durante la produzione potrebbe contribuire a ridurre l'inquinamento ambientale dovuto all'emissione di microplastiche	Effettivo	Positivo	A monte	Breve/Lungo termine
	I filamenti sintetici, come il poliestere e il nylon, possono rilasciare microplastiche durante il lavaggio. Queste particelle finiscono nei fiumi e negli oceani, contribuendo all'inquinamento ambientale e minacciando la vita marina.	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine
Sostanze preoccupanti	Durante la fase di produzione dei materiali e dei tessuti, la gestione delle sostanze preoccupanti può comportare l'emissione di	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine

	inquinanti atmosferici. Ad esempio, se vengono utilizzate sostanze chimiche dannose per la tintura o la finitura dei tessuti, possono essere rilasciati nell'aria composti pericolosi. Queste sostanze possono contribuire all'inquinamento dell'aria anche durante il processo di produzione dei materiali.				
	Collaborare con fornitori che adottano metodi di produzione eco-compatibili e privi di sostanze tossiche potrebbe contribuire a ridurre i rischi associati e migliorare l'impatto complessivo dell'azienda.	Effettivo	Positivo	A monte	Breve/Lungo termine
	Accessori come cerniere, bottoni e adesivi potrebbero contenere sostanze tossiche, come metalli pesanti o ftalati. Tali sostanze se non gestite correttamente potrebbero impattare in maniera negativa sia sulla salute del consumatore sia sull'ambiente.	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine
Sostanze estremamente preoccupanti	L'eventuale ricorso a sostanze estremamente preoccupanti potrebbe contaminare l'ambiente e i processi produttivi, causando danni alla salute umana e agli ecosistemi. La loro presenza aumenta il rischio di malformazioni e malattie, compromettendo la sostenibilità delle risorse e la sicurezza dei prodotti finali.	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine

ESR E5- Uso delle risorse ed economia circolare					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/ negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	L'uso di materiali per l'imballaggio non riutilizzabili contribuisce all'aumento dei rifiuti e in dettaglio alla generazione di rifiuti plastici.	Effettivo	Negativo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Creare il design dei prodotti che prevedono l'utilizzo di materiali in linea con i principi dell'economia circolare, aumentandone la durabilità, riutilizzabilità, riparabilità e il riciclaggio, potrebbe ridurre la quantità di rifiuti generati.	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Rifiuti	Implementare un servizio di riparazione post vendita, contribuirebbe a prevenire la trasformazione del capo danneggiato in un rifiuto	Potenziale	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine
	Il riciclo/riutilizzo degli imballaggi contribuirebbe all'implementazione di un sistema circolare, riducendo al minimo la quantità di rifiuti prodotti e conseguentemente l'impatto sull'ambiente.	Potenziale	Positivo	A monte/Ope razioni proprie/A valle	Breve/Lungo termine
	Gli stock invenduti possono generare rifiuti se non vengono donati, riciclati o riutilizzati. L'implementazione di strategie per minimizzare le giacenze e gestire i prodotti in eccesso, consentirebbe la riduzione della produzione di rifiuti.	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine

ESR S1- Forza lavoro propria					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Condizioni di lavoro - Occupazione sicura	Original Marines potrebbe beneficiare di un ambiente di lavoro sicuro e di un'occupazione stabile grazie a investimenti in formazione continua sulla sicurezza e a politiche di welfare aziendale. Questo può portare a un basso tasso di infortuni e a una maggiore soddisfazione tra i dipendenti, che si traduce in una forza lavoro più motivata e produttiva.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Medio termine
	Gli orari di lavoro adeguati consentono ai dipendenti di trovare un equilibrio tra il lavoro e la vita personale, favorendo il benessere generale e la soddisfazione dei dipendenti.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Condizioni di lavoro - Salari adeguati	Pagare salari adeguati ai dipendenti significa garantire loro una vita dignitosa e una retribuzione giusta per il lavoro svolto. Ciò favorisce l'equità sociale, promuovendo un ambiente di lavoro più equilibrato.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Condizioni di lavoro - Dialogo sociale	Lo scambio di informazioni tra rappresentanti dei lavoratori e dei datori di lavoro su questioni di interesse comune consente di attuare politiche sociali efficaci al fine di garantire ed incrementare il benessere dei lavoratori.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine

Condizioni di lavoro - Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori	Concedere la possibilità di creare sindacati e organizzazioni dei lavoratori permette loro di negoziare migliori condizioni di lavoro, come salari più alti, orari di lavoro più flessibili e maggiore sicurezza sul posto di lavoro.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
	La libertà di associazione e la presenza di organi di rappresentanza favoriscono il dialogo tra i lavoratori e i datori di lavoro. Questo può portare a una migliore comprensione reciproca e alla risoluzione pacifica dei conflitti sul posto di lavoro.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine
Condizioni di lavoro - Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi	La contrattazione collettiva permette ai lavoratori di avere una maggiore protezione dei loro diritti e condizioni lavorative più favorevoli, come salari più alti, orari di lavoro più flessibili, ferie e permessi retribuiti, e condizioni di sicurezza sul posto di lavoro migliorate.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
	Attraverso la contrattazione collettiva, i lavoratori hanno la possibilità di esprimere le proprie opinioni e bisogni, consentendo un miglior dialogo e una migliore comunicazione tra lavoratori e datori di lavoro.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Condizioni di lavoro - Equilibrio tra vita professionale e privata	La mancata gestione delle politiche di equilibrio tra lavoro e vita privata da parte dell'azienda, può causare problemi a livello psicologico nei propri dipendenti dovuti a maggiori carichi di lavoro con conseguente effetto dell'aumento del turnover	Potenziale	Negativo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine

	aziendale.				
	La promozione di un ambiente di lavoro equilibrato può portare ad una maggiore soddisfazione dei dipendenti e ad una maggiore produttività complessiva.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Condizioni di lavoro - Salute e sicurezza	Al fine di ridurre la possibilità di incidenti/infortuni per i lavoratori dell'Headquarter bisogna effettuare valutazioni periodiche dei rischi, adottare misure preventive e fornire formazione continua ai lavoratori per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	La promozione della parità di genere può creare un ambiente di lavoro più inclusivo, nel quale tutti si sentono valorizzati e rispettati. In questo modo si aumenta la soddisfazione del dipendente e si riduce il turnover.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
	Assicurare la parità di retribuzione contribuire a creare un clima lavorativo positivo e migliorare la soddisfazione dei dipendenti, il che a sua volta può aumentare la produttività e la retention del personale.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
	Disparità di genere nei salari e nelle opportunità di crescita professionale potrebbe provocare frustrazione e insoddisfazione tra i dipendenti.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine

Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Formazione e sviluppo delle competenze	Erogare formazione continua a tutti i dipendenti permette loro di acquisire nuove conoscenze e competenze, mantenendo la loro professionalità al passo con gli sviluppi del settore.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Occupazione e inclusione delle persone con disabilità	Offrire lavoro alle persone con disabilità promuove l'inclusione sociale e le opportunità di partecipazione attiva nella società.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	Implementare politiche chiare contro la violenza e le molestie crea un ambiente di lavoro più sicuro, aumentando la fiducia dei dipendenti	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	La mancata attuazione di un meccanismo di segnalazione delle molestie o delle violenze subite sul luogo di lavoro, unita alla mancanza di adeguata tutela dei segnalanti, potrebbe creare un ambiente lavorativo poco sicuro e favorire l'emergere di conflitti tra i dipendenti.	Potenziale	Negativo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Diversità	Un ambiente inclusivo attira e trattiene talenti di diverse origini, aumentando la varietà di competenze e esperienze nel team.	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro minorile	L'adozione di una politica aziendale di non utilizzo di lavoro minorile permette di tutelare i diritti dei bambini	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro forzato	L'adozione di politiche che contrastano il lavoro forzato offre numerosi benefici a lungo termine, contribuendo a costruire un'azienda etica, responsabile e sostenibile.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/Lungo termine

Altri diritti connessi al lavoro - Riservatezza	La predisposizione di misure volte a trattare con riservatezza reclami e segnalazioni dei dipendenti, garantisce la protezione dei dati dei lavoratori che hanno fatto ricorso a tali meccanismi di segnalazione contribuendo a creare un ambiente di lavoro sicuro.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine
ESR S2- Lavoratori nella catena del valore					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/ negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Condizioni di lavoro - Equilibrio tra vita professionale e privata	L'assenza di politiche che promuovono un equilibrio tra vita professionale e privata può portare a un aumento dello stress e del burnout tra i lavoratori. Questo squilibrio può compromettere la loro salute mentale e fisica, ridurre la soddisfazione lavorativa e influire negativamente sulla produttività.	Potenziale	Negativo	A monte	Breve termine
Condizioni di lavoro - Salute e sicurezza	Disporre di procedure di selezione dei fornitori che includano criteri sociali potrebbe contribuire a garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro.	Effettivo	Positivo	A monte	Breve termine
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Formazione e sviluppo delle competenze	L'assenza di politiche adeguate per la formazione e lo sviluppo delle competenze può portare a un ambiente di lavoro stagnante, in cui i dipendenti non hanno accesso a opportunità di crescita professionale. Questo può generare frustrazione, ridurre la	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine

	motivazione e ostacolare l'innovazione.				
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro minorile	Collaborare con fornitori che ricorrono al lavoro minorile può privare i bambini della possibilità di ricevere un'istruzione adeguata, limitando le loro opportunità future. Crescendo così in un ambiente di lavoro che può essere pericoloso e sfruttante	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro forzato	L'azienda potrebbe, intenzionalmente o meno, avere fornitori che utilizzano lavoro forzato, privando i lavoratori dei loro diritti fondamentali.	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine
ESR S3- Comunità interessate					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità - Impatti legati alla sicurezza	L'inquinamento causato dalle attività industriali può compromettere la sicurezza e la salute delle comunità. L'esposizione a sostanze tossiche può portare a malattie respiratorie e altri problemi di salute, causando preoccupazione per la sicurezza sanitaria pubblica.	Potenziale	Negativo	A monte	Breve/Lungo termine

ESR S4- Consumatori e utilizzatori finali					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/ negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali - Riservatezza	L'adozione di misure per proteggere i dati personali dei consumatori e informarli in modo trasparente sulle politiche di utilizzo delle informazioni, contribuisce a limitare il rischio della divulgazione dei dati dei consumatori a terzi.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Protezione dei bambini	La selezione e la distribuzione di prodotti preventivamente sottoposti a controlli permettono di minimizzare il rischio di difetti nei vestiti, come cuciture irregolari o parti staccabili che potrebbero rappresentare un pericolo per i bambini.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve termine
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Pratiche commerciali responsabili	Dotarsi di sistemi di tracciabilità permetterebbe ai consumatori finali di conoscere l'origine degli abiti e garantire che siano stati prodotti in modo sostenibile e etico. Attraverso l'utilizzo di certificazioni, etichette o altre informazioni trasparenti, l'azienda può dimostrare la sua conformità a determinati standard e consentire ai consumatori di fare scelte consapevoli in base ai loro valori.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve termine

Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali - Accesso a informazioni (di qualità)	Fornire informazioni dettagliate sui propri prodotti, come ad esempio sulla composizione dei tessuti, sulle misure disponibili, sul processo di produzione e sui metodi di cura degli abiti, consentirebbe ai consumatori di accedere a informazioni più complete e accurate sui prodotti offerti.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Salute e sicurezza	Un sistema di controllo della qualità rigoroso è essenziale per garantire che gli abiti soddisfino gli standard di sicurezza. Ciò implica l'ispezione accurata dei prodotti prima che vengano messi in vendita per rilevare eventuali difetti o problemi che potrebbero rappresentare un rischio per i consumatori.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine
	Essere compliance con il Regolamento (CE) n.1907/2006, cosiddetto REACH, assicura un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente, aspirando al contempo a mantenere e rafforzare la competitività e le capacità innovative dell'industria chimica europea.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine
	La conformità alle normative locali e internazionali riguardanti l'uso di sostanze chimiche è cruciale. Le aziende devono seguire linee guida come REACH in Europa, che regolano l'uso di sostanze chimiche e promuovono la sicurezza.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine

Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Sicurezza della persona	L'uso di sostanze chimiche pericolose nella produzione di tessuti e coloranti può rappresentare un rischio per la salute dei bambini, che hanno una pelle più sensibile. Original Marines garantisce che i materiali utilizzati siano privi di sostanze tossiche, come ftalati, metalli pesanti e formaldeide.	Effettivo	Positivo	A valle	Breve/Lungo termine
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Protezione dei bambini	Affidandosi a produttori che seguono rigorosi standard di sicurezza, Original Marines può garantire che i materiali utilizzati per i vestiti siano privi di sostanze tossiche e dannose per la salute dei bambini.	Effettivo	Positivo	A monte/operazioni proprie/ a valle	Breve termine
ESR G1- Condotta aziendale					
Sotto-Tema Sotto-sottotema	Descrizione	Tipo di Impatto effettivo potenziale	Positivo/ negativo	Posizione lungo la Value Chain	Orizzonte temporale
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Pagamenti puntuali e regolari possono aiutare i fornitori di Original Marines a mantenere una buona salute finanziaria, assicurando stabilità e qualità nell'approvvigionamento di materiali e servizi.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/lungo termine
Corruzione attiva e passiva - Prevenzione e individuazione compresa la formazione	L'implementazione di sistemi di monitoraggio e audit potrebbe aiutare l'Azienda ad identificare transazioni anomale e a garantire che le pratiche aziendali siano conformi alle normative.	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie	Breve/lungo termine

	L'implementazione di un codice etico chiaro e di politiche di compliance è fondamentale per la prevenzione della corruzione	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie	Breve/lungo termine
Protezione degli informatori	La presenza di un sistema sicuro per le segnalazioni può fungere da deterrente per pratiche illecite, poiché i dipendenti sanno che eventuali condotte non etiche potrebbero essere denunciate senza timore.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve termine
Corruzione attiva e passiva - Incidenti	L'adozione di misure proattive per affrontare incidenti di corruzione, come la promozione una cultura di integrità e responsabilità, politiche di prevenzione, formazione e gestione degli incidenti chiari ed efficaci, contribuiscono a mitigare i rischi legati alla corruzione, favorendo anche un ambiente di lavoro sano e una reputazione aziendale positiva.	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie	Breve/lungo termine



2.INFORMAZIONI AMBIENTALI

2.1 ESRS E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI

ESRS E1 (Integrazione ESRS 2 GOV-3) – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Nel corso dell'esercizio 2024, Original Marines non ha integrato criteri legati al cambiamento climatico nei sistemi di remunerazione applicati ai membri degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo. In assenza di obiettivi formalmente definiti in materia di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GES), non è stato possibile stabilire un collegamento tra la performance climatica e la determinazione della componente variabile della remunerazione.

La Società riconosce tuttavia la crescente rilevanza dell'integrazione dei fattori ambientali nei processi decisionali e nei sistemi di incentivazione e si impegna a valutare, in un'ottica di miglioramento continuo, l'adozione di obiettivi climatici misurabili che possano essere in futuro integrati nei meccanismi di governance e remunerazione.

ESRS E1-1 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

Original Marines riconosce la rilevanza strategica della lotta ai cambiamenti climatici e si impegna a contribuire attivamente alla transizione verso un modello economico a basse emissioni di carbonio. In coerenza con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, la Società si impegna a definire una strategia climatica che prevede **l'adozione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GES)** compatibili con una traiettoria di contenimento dell'aumento della temperatura globale entro il limite di +1,5°C. Tale strategia includerà la definizione di traguardi intermedi da raggiungere entro il 2030 e l'obiettivo di neutralità climatica entro il 2050, convalidati attraverso metodologie riconosciute a livello internazionale.

Nel corso dell'esercizio di riferimento, Original Marines non ha effettuato investimenti significativi in attività economiche direttamente connesse all'estrazione, produzione o utilizzo di carbone, petrolio o gas. È prevista l'adozione di un piano di transizione nel lungo termine.

(Integrazione ESRS 2 SBM-3) – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

La Società non ha identificato rischi connessi al cambiamento climatico che possono influenzare significativamente il proprio modello di business, in particolare nelle attività logistiche e distributive. Parallelamente, la Società è esposta a rischi di transizione derivanti dall'evoluzione del quadro normativo, in particolare dall'entrata in vigore della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e degli standard **ESRS**, nonché dalle crescenti aspettative di stakeholder e clienti pubblici in materia di sostenibilità ambientale. Tali dinamiche stanno accelerando la necessità di adottare soluzioni a basse emissioni, digitalizzare la supply chain e integrare criteri ESG nei processi decisionali. In risposta a tali rischi, la Società dovrà considerare lo sviluppo di una strategia di adattamento climatico e transizione ecologica che prevede l'implementazione di sistemi di monitoraggio e ottimizzazione dell'efficienza energetica, la progressiva elettrificazione della flotta logistica e la selezione di partner di trasporto con comprovate credenziali ambientali.

ESRS E1 (Integrazione ESRS 2 IRO-1) – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima

La Società ha identificato impatti legati al cambiamento climatico, considerando le proprie attività a monte, a valle e nelle operazioni dirette. Le emissioni di gas a effetto serra derivano da consumi energetici nella sede e dai consumi dei veicoli aziendali (Ambito 1) e dall'energia acquistata per illuminazione (Ambito 2). **Le principali fonti emissive sono i trasporti a combustione interna.**

Elenco degli Impatti materiali legati alla forza lavoro propria¹

ESRS E1: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Effettivo	Negativo	Operazioni proprie
	Effettivo	Positivo	A monte
	Potenziale	Positivo	A monte

¹ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ

Energia	Effettivo	Negativo	A monte
	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
	Potenziale	Positivo	A monte
Adattamento ai cambiamenti climatici	Potenziale	Positivo	A monte
	Effettivo	Positivo	A monte
	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Effettivo	Negativo	A monte

ESRS E1-2 – Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

La Società, allo stato attuale, non ha ancora adottato politiche formalizzate in materia di mitigazione e/o adattamento ai cambiamenti climatici. Tale situazione è riconducibile alla fase iniziale del percorso di integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale. Original Marines è consapevole della rilevanza di tali tematiche e prevede di sviluppare e adottare politiche specifiche entro il 2030, coerentemente con l'evoluzione del proprio sistema di governance e con l'adeguamento ai requisiti normativi vigenti.

Original Marines ha conseguito la certificazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale (SGA) per la sede aziendale in conformità alla norma internazionale **UNI EN ISO 14001**, riconosciuta a livello globale come standard di riferimento per la gestione degli aspetti ambientali, la conformità legislativa e il miglioramento continuo delle performance ambientali.

ESRS E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

Nel corso del 2024, la Società non ha avviato iniziative orientate alla transizione energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale.

ESRS E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

Original Marines, allo stato attuale, non ha ancora definito obiettivi specifici in materia di sostenibilità ambientale e, pertanto, non è in grado di divulgarne i contenuti. Tale circostanza è riconducibile alla fase preliminare del processo di integrazione dei fattori ESG nella strategia. La Società prevede di adottare obiettivi formali entro il 2030 in coerenza con l'evoluzione del proprio sistema di governance e con i requisiti normativi applicabili.

ESRS E1-5 – Consumo di energia e mix energetico

Consumi di energia

Consumo totale di energia	UdM	2024
Consumo di combustibili	MWh	133.00
Consumo di combustibili da fonti fossili	MWh	133.00
<i>di cui gas naturale</i>	MWh	133.00
Energia acquistata	MWh	5,168.00
Energia acquistata da fonti fossili	MWh	4,420.00
<i>di cui energia elettrica</i>	MWh	4,420.00
Energia acquistata da fonti rinnovabili	MWh	747.00
<i>di cui energia elettrica</i>	MWh	747.00
Totale energia consumata	MWh	5,301.00
<i>di cui da fonti fossili</i>	MWh	4,554
<i>In percentuale rispetto al totale dei consumi</i>	%	85.9
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	MWh	747.00
<i>In percentuale rispetto al totale dei consumi</i>	%	14.1

Emissioni derivanti da auto aziendali ²	UdM	2024
<i>di cui diesel</i>	kgCO ₂ e	139,963
<i>di cui benzina</i>	kgCO ₂ e	14,908
<i>di cui gasolio- ibride</i>	kgCO ₂ e	1,045
<i>di cui ibride</i>	kgCO ₂ e	12,102

ESRS E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

Di seguito sono riportate le principali emissioni lorde di gas a effetto serra (GES) relative agli ambiti 1 e 2. Si precisa che, per l'anno 2024, non sono state quantificate le emissioni riconducibili all'ambito 3.

Emissioni lorde di GES di ambito 1,2,3 ed emissioni totali di GES	UdM	2024
Emissioni lorde di GES di Ambito 1	tco ₂ eq	193,50
<i>Emissioni lorde di GES di Ambito 2 basate sulla posizione</i>	tco ₂ eq	1,414
<i>Emissioni lorde di GES di Ambito 2 basate sul mercato</i>	tco ₂ eq	2,213

Fattore di emissione - Fonte	UdM	Coefficiente
Metano- DEFRA 2024	kg/tCO ₂ e	2.045
AIB Residual Mixes 2024 per 2023 (Market-based)	kgCO ₂ e /kWh	0.50057
AIB Production Mix 2024 per 2023 (Location-based)	kgCO ₂ e /kWh	0.27363

² Il dato è stato determinato sulla base dei valori di emissione dichiarati dal costruttore per ciascun veicolo.

2.2 ESRS E2 - INQUINAMENTO

ESRS E2 (Integrazione ESRS 2 IRO-1) – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati all'inquinamento

Original Marines, sulla base dell'analisi delle proprie attività e della valutazione di materialità, ha identificato un elenco degli impatti materiali legati all'inquinamento.

Nel corso di questo processo, l'azienda ha preso in considerazione **tutte le attività interne e quelle lungo la propria catena del valore**, includendo le diverse ubicazioni degli impianti produttivi. L'obiettivo è stato quello di individuare in modo puntuale tutti i potenziali percorsi di impatto ambientale.

Dall'analisi è emerso che gli impatti materiali connessi all'inquinamento risultano prevalentemente localizzati a monte della catena del valore, ovvero nelle fasi precedenti alla distribuzione, come l'approvvigionamento delle materie prime e i processi industriali dei fornitori.

Elenco degli Impatti materiali legati alla forza lavoro propria³

ESRS E2: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Inquinamento dell'aria	Effettivo	Negativo	Operazioni proprie
Microplastiche	Effettivo	Positivo	A monte
	Potenziale	Negativo	A monte
	Effettivo	Negativo	A valle
Sostanze estremamente preoccupanti	Potenziale	Negativo	A monte
Sostanze preoccupanti	Potenziale	Negativo	A monte
	Effettivo	Positivo	A monte

³ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

ESRS E2-1 – Politiche relative all'inquinamento

Alla data di redazione del presente documento, Original Marines non ha ancora adottato politiche formalizzate specificamente dedicate alla prevenzione e alla gestione dell'inquinamento ambientale. La Società è **consapevole della rilevanza** del tema e riconosce l'importanza di definire un approccio strutturato volto a minimizzare gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività. Original Marines prevede di adottare una politica ambientale dedicata entro il 2030, in coerenza con il percorso di rafforzamento delle proprie pratiche di sostenibilità e con l'evoluzione del quadro normativo e di mercato

ESRS E2-2 – Azioni e risorse connesse all'inquinamento

Original Marines non ha ancora adottato misure o iniziative formalizzate specificamente dedicate alla prevenzione e alla riduzione dell'inquinamento ambientale. In tale ottica, Original Marines si **impegna ad avviare un percorso di definizione e implementazione** di misure specifiche per la gestione dell'inquinamento entro il 2030, con l'obiettivo di integrare progressivamente criteri ambientali nelle proprie strategie operative e decisionali.

ESRS E2-3 – Obiettivi connessi all'inquinamento

Alla luce della mancata definizione di una politica aziendale specificamente orientata alla gestione del tema dell'inquinamento, Original Marines non ha attualmente individuato obiettivi formali in merito.

La Società, tuttavia, riconosce la rilevanza del tema in **relazione al settore in cui opera** e si impegna ad adottare una politica ambientale dedicata, comprensiva di obiettivi e misure concrete, entro il 2030.

ESRS E2-4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo

ESRS E2-5 – Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti

Considerata la collocazione degli impatti ambientali legati all'inquinamento **prevalentemente a monte** della catena del valore, Original Marines non dispone attualmente di dati e metriche dirette per monitorare tali impatti in modo puntuale e sistematico.

2.3 ESRS E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E5 (Integrazione ESRS 2 IRO-1) – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Tra le attività che generano i maggiori impatti in termini di utilizzo delle risorse naturali, la fase produttiva riveste un ruolo centrale. Tale fase, collocata **a monte della catena del valore**, comporta l'impiego di tessuti e materiali di imballaggio da parte dei fornitori dell'azienda. Questi ultimi risultano determinanti non solo nella produzione, ma anche nelle successive attività di distribuzione dei prodotti, contribuendo in modo significativo al profilo ambientale complessivo dell'organizzazione.

Elenco degli Impatti materiali legati alla forza lavoro propria⁴

ESRS E5: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Effettivo	Negativo	Operazioni proprie
Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie
Rifiuti	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie A monte A valle
	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie

La raccolta dei dati relativi ai rifiuti si concentra principalmente sulla sede centrale, in riferimento alla **dichiarazione MUD**, e riguarda rifiuti plastici non pericolosi. Le medesime informazioni possono essere ottenute anche per i punti vendita situati su strada. Tuttavia, per i negozi collocati all'interno di centri commerciali, tali dati non risultano disponibili, in quanto la gestione dei rifiuti è emandata direttamente alla struttura ospitante. Al momento, non è previsto alcun monitoraggio sui rifiuti derivanti dalle attività produttive dei fornitori.

⁴ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

ESRS E5-1 – Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Original Marines non ha ancora definito e implementato una politica orientata alla progressiva dismissione dell'utilizzo di risorse vergini, principalmente a causa delle difficoltà nel reperire materiali secondari che garantiscano gli stessi standard qualitativi richiesti e che siano idonei al confezionamento di capi di abbigliamento destinati all'infanzia.

ESRS E5-2 – Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

L'organizzazione ha perseguito un percorso di miglioramento continuo volto all'incremento dell'efficienza nell'impiego delle risorse, con particolare riguardo ai materiali tecnici e biologici, nonché all'utilizzo responsabile delle risorse idriche.

Tali azioni sono state condotte in coerenza con le indicazioni fornite dal sistema di informazione sulle materie prime, incluse le materie prime critiche e le terre rare.

In tale ambito, l'adesione alla **Better Cotton Initiative (BCI)** ha rappresentato una leva strategica per l'adozione di pratiche agricole maggiormente sostenibili. Attraverso tale affiliazione, l'organizzazione contribuisce attivamente alla formazione dei coltivatori, promuovendo **l'ottimizzazione dei consumi idrici e l'impiego responsabile dei prodotti fitosanitari**.

Il cotone, che costituisce la principale materia prima utilizzata, rappresenta il 67,52% del totale dei materiali impiegati, pari a circa 4 milioni di chilogrammi, di cui **l'83,6% è certificato** secondo gli standard BCI.

Focus on: BCI

Better Cotton Initiative (BCI) è la più grande organizzazione non profit al mondo dedicata alla promozione di una coltivazione del cotone più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Fondata nel 2005 da un consorzio di imprese e ONG, BCI ha sviluppato un sistema di standard globali per migliorare le pratiche agricole lungo tutta la filiera del cotone.

Il **Better Cotton Standard System (BCSS)** è un approccio olistico che si basa su sei principi fondamentali:

- Riduzione dell'impatto nocivo dei pesticidi e delle pratiche di protezione delle colture;
- Uso efficiente dell'acqua e tutela della sua disponibilità;
- Salvaguardia della salute del suolo;
- Conservazione degli habitat naturali;
- Preservazione della qualità della fibra;
- Promozione del lavoro dignitoso nelle comunità agricole.

Contestualmente, l'organizzazione ha avviato l'introduzione progressiva di **materiali riciclati** all'interno della propria gamma di prodotti, come dimostrato dall'impiego di shopper realizzate interamente in **carta certificata FSC**. Tale scelta contribuisce alla riduzione della dipendenza da risorse vergini e al contenimento dell'impatto ambientale associato alla produzione.

Sebbene non sia ancora stato adottato un modello strutturato di progettazione circolare, i prodotti vengono sviluppati privilegiando **materiali di elevata qualità, con l'obiettivo di estenderne la durata** utile e migliorarne le prestazioni ambientali lungo l'intero ciclo di vita.

L'organizzazione ha, pertanto, implementato misure orientate alla **conservazione del valore dei prodotti nel tempo**. In particolare, mediante l'introduzione del sistema di etichettatura digitale, ciascun articolo è corredato da un codice QR che consente l'accesso a istruzioni dettagliate relative alle **modalità ottimali di lavaggio e stiratura**, al fine di garantirne una corretta conservazione e ridurre l'usura derivante dai trattamenti domestici. Le informazioni fornite includono altresì le indicazioni per il corretto smaltimento degli imballaggi, promuovendo comportamenti consapevoli e responsabili da parte dei consumatori.

In relazione alla prevenzione della produzione di rifiuti lungo la catena del valore, l'organizzazione si avvale **di fornitori che adottano sistemi di riutilizzo e riciclo degli sfridi di tessuto**, contribuendo in tal modo alla riduzione degli scarti generati nella fase di approvvigionamento. A valle, è stato implementato un **sistema di raccolta differenziata dei materiali di imballaggio**, al fine di garantire una gestione più efficiente e sostenibile degli stessi.

ESRS E5-3 – Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Original Marines ha definito come obiettivo strategico il completamento della valutazione del ciclo di vita (**Life Cycle Assessment - LCA**) dei propri prodotti entro l'anno 2030.

ESRS E5-4 – Flussi di risorse in entrata

Nel corso dell'anno 2024, Original Marines ha registrato un quantitativo complessivo pari a 15.500 Kg di materiali in ingresso, costituiti esclusivamente da imballaggi realizzati in materiali misti.

Flussi di risorse in entrata

Materiali utilizzati in entrata	UdM	2024
Peso totale complessivo dei prodotti e dei materiali tecnici e biologici utilizzati durante il periodo di riferimento	Kg	15,500

ESRS E5-5 – Flussi di risorse in uscita

Tutti gli articoli vengono **sottoposti a test fisici e chimici** condotti da laboratori terzi indipendenti. I parametri di prova adottati sono volutamente **più stringenti** rispetto agli standard minimi di settore, al fine di garantire una **maggiore durabilità dei tessuti**, prevenendo dunque la generazione del rifiuto.

In base al disciplinare tecnico di riferimento, i prodotti ottengono un punteggio medio pari a 8/10, classificato come “buono” e **superiore alla media** del comparto.

L'azienda promuove inoltre la **riparabilità dei propri articoli**, fornendo bottoni di ricambio nei capi ove tecnicamente possibile. Questo consente ai consumatori finali di effettuare piccole riparazioni in autonomia, prolungando la vita utile del prodotto.

È in corso una valutazione sull'adozione di un sistema di punteggio consolidato per misurare e comunicare in modo trasparente la riparabilità dei prodotti.

Attualmente non sono disponibili dati significativi sul tasso di contenuto riciclabile nei prodotti e nei relativi imballaggi. Original Marines sta avviando un processo di **mappatura dei materiali** utilizzati, con l'obiettivo di aumentare progressivamente la quota di componenti riciclabili e di ridurre l'uso di materiali compositi difficilmente separabili.

La rendicontazione dei dati relativi alla gestione dei rifiuti si basa su fonti ufficiali e legalmente riconosciute. In particolare, i dati quantitativi provengono dai Modelli Unici di Dichiarazione ambientale (**MUD**), documenti obbligatori che garantiscono la tracciabilità e la trasparenza nella gestione dei rifiuti aziendali.

L'analisi dei flussi evidenzia che i rifiuti generati derivano prevalentemente da tre categorie principali: **plastica (soprattutto imballaggi), cartone e materiali tessili**.

Flussi in uscita

Rifiuti prodotti	UdM	2024
Totale di rifiuti prodotti⁵	Kg	36.445
Rifiuti destinati allo smaltimento	Kg	36.445
Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	Kg	390
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	Kg	36.055

⁵ Il dato si riferisce alla sede principale ubicata a Nola.

3. INFORMAZIONI SOCIALI

3.1 ESRS S1 - FORZA LAVORO PROPRIA

ESRS S1 (Integrazione ESRS 2 SBM-3) – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

La strategia di Original Marines si basa su un modello gestionale proattivo e inclusivo, orientato al benessere delle persone e alla valorizzazione del capitale umano come leva fondamentale per una crescita sostenibile. In un settore in costante trasformazione, l'azienda affronta in modo sistemico le sfide legate all'evoluzione del lavoro, come l'aggiornamento continuo delle competenze e l'integrazione delle nuove tecnologie, mantenendo coerenza con i propri valori.

Elenco degli Impatti materiali legati alla forza lavoro propria⁶

ESRS S1: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Condizioni di lavoro - Occupazione sicura	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Condizioni di lavoro - Salari adeguati	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Condizioni di lavoro - Dialogo sociale	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Condizioni di lavoro - Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Condizioni di lavoro - Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Condizioni di lavoro - Equilibrio tra vita professionale e privata	Potenziale	Negativo	Operazioni proprie
	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Condizioni di lavoro - Salute e sicurezza	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie

⁶ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Formazione e sviluppo delle competenze	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Occupazione e inclusione delle persone con disabilità	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	Potenziale	Negativo	Operazioni proprie
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Diversità	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro minorile	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro forzato	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Altri diritti connessi al lavoro - Riservatezza	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie

ESRS S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria

Original Marines ha implementato un insieme strutturato di politiche e iniziative che **coinvolgono l'intera forza lavoro**, indipendentemente da ruolo, sede o tipologia contrattuale. Tra queste:

- Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza;
- Fornitura di attrezzature adeguate allo svolgimento delle mansioni;
- Investimenti dedicati alla formazione e allo sviluppo professionale;
- Valutazione del rischio da stress lavoro-correlato;
- Iniziative per il benessere organizzativo, come smart working, flessibilità oraria e accesso alla palestra aziendale;
- Programma di welfare aziendale a supporto del benessere complessivo dei dipendenti.

Parallelamente, l'azienda promuove attivamente l'equità e l'inclusione attraverso politiche specifiche, tra cui la

- **Parità di genere**, riconosciuta dalla Certificazione **UNI/PdR 125:2022** ottenuta nel 2023 e rinnovata nel 2024;
- Inclusione delle persone con disabilità, **mediante azioni mirate** di integrazione e valorizzazione;
- **Promozione della diversità**, con l'avvio nel 2024 di un percorso formativo dedicato sulla piattaforma aziendale "Twist".

A completamento di questo approccio, Original Marines ha adottato **un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL)**, operativo dal 17 febbraio 2023, e ha diffuso una dichiarazione aziendale contro molestie e violenze, riaffermando il proprio impegno a favore di una cultura del rispetto, dell'uguaglianza e della dignità sul luogo di lavoro.

I programmi di formazione hanno contribuito al rafforzamento delle competenze tecniche e manageriali, in particolare tra i dipendenti dei punti vendita, favorendo percorsi di crescita interna e numerosi avanzamenti di livello. Parallelamente, l'adozione di rigorosi standard di sicurezza e l'attivazione di programmi di prevenzione degli infortuni hanno permesso di mantenere un basso tasso di incidenti sul lavoro, a conferma dell'impegno costante verso il benessere e la tutela delle persone.

A conferma del ruolo centrale che la forza lavoro riveste all'interno di Original Marines, nel corso del 2024 sono state attivate diverse modalità di coinvolgimento dei dipendenti, con l'obiettivo di orientare la strategia aziendale e il modello operativo nel rispetto dei diritti umani e valorizzando il contributo dei rappresentanti dei lavoratori.

Tra le principali iniziative di coinvolgimento si evidenziano:

- **Business Community Twist**: una piattaforma digitale di comunicazione interna, sempre accessibile tramite credenziali personali, che favorisce lo scambio diretto di idee e feedback tra i dipendenti e la direzione aziendale;

- **Retail Meeting:** incontri semestrali organizzati presso la sede centrale di Nola, durante i quali vengono affrontati temi strategici e operativi con la partecipazione attiva di Regional e District Manager. Nel 2024 si sono svolti nei mesi di marzo e settembre.
- **Incontri tra HR e Retail Manager:** riunioni periodiche direttamente nei punti vendita, finalizzate alla raccolta e all'ascolto delle esigenze e delle opinioni dei dipendenti da parte dei responsabili delle risorse umane e dei manager del retail;
- **Meet and Growth:** momenti di confronto sul territorio, pensati per favorire il dialogo tra colleghi e riflettere insieme sui risultati raggiunti e sulle sfide future. Nel 2024 si sono svolti tre incontri: uno a marzo e due ad aprile e maggio.

ESRS S1- 2 – Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Attualmente, l'organizzazione non dispone di un processo formalizzato e sistematico per il coinvolgimento attivo dei lavoratori e dei loro rappresentanti in merito all'identificazione, valutazione e gestione degli impatti connessi alle tematiche di sostenibilità. Tuttavia, Original Marines riconosce l'importanza del dialogo sociale e del confronto strutturato con il personale interno quale elemento essenziale per una gestione responsabile e inclusiva.

ESRS S1- 3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

ESRS S1- 4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

Gli impatti potenziali ed effettivi sono stati valutati considerando l'intera forza lavoro di Original Marines, senza alcuna esclusione.

Original Marines ha implementato un sistema strutturato per prevenire, gestire e porre rimedio a eventuali impatti negativi rilevanti sui propri lavoratori. **L'approccio generale si fonda su processi di audit, revisioni interne, valutazioni dei rischi e redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).** In caso di impatti negativi, l'azienda adotta misure correttive attraverso un meccanismo di segnalazione formalizzato.

Il principale canale a disposizione dei lavoratori per segnalare comportamenti scorretti, preoccupazioni o reclami è la procedura di whistleblowing, accessibile tramite una pagina web dedicata che consente l'invio di segnalazioni anche in forma anonima, garantendo la massima riservatezza. In alternativa, è possibile rivolgersi direttamente all'Ufficio Risorse Umane (HR) oppure utilizzare l'indirizzo e-mail uf.personale@originalmarines.com, anch'esso abilitato alla ricezione di segnalazioni anonime.

Le segnalazioni riguardanti problematiche del personale vengono gestite direttamente dall'Ufficio HR, che valuta caso per caso le modalità di intervento più appropriate. I canali di comunicazione sono divulgati attraverso diversi strumenti, tra cui **comunicazioni interne, e-mail aziendali e il portale HR Zucchetti**.

La responsabilità del monitoraggio e del controllo dell'efficacia di questi canali ricade generalmente sul Direttore HR, che si assicura che le problematiche sollevate vengano affrontate in modo tempestivo ed efficace. Inoltre, durante il processo di onboarding, tutti i nuovi dipendenti ricevono una formazione dettagliata sui canali disponibili per comunicare esigenze o preoccupazioni. Eventuali aggiornamenti vengono comunicati tramite email o notifiche personalizzate sul portale HR.

Original Marines valuta regolarmente la consapevolezza e la fiducia dei lavoratori nei confronti di tali strumenti, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei portatori di interesse.

CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI

ESRS S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

ESRS S1-9 – Metriche della diversità

ESRS S1-10 – Salari adeguati

ESRS S1-11 – Protezione sociale

ESRS S1-12 – Persone con disabilità

ESRS S1-15 – Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

ESRS S1-16 – Metriche di remunerazione (divario retributivo e remunerazione totale)

ESRS S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Original Marines considera prioritario offrire ambienti di lavoro motivanti, stabili e sicuri, promuovendo attivamente pari opportunità e percorsi di crescita professionale per tutti i collaboratori. I dati relativi al personale riportati di seguito si riferiscono alla media della forza lavoro registrata nel corso dell'anno solare 2024, ritenuta la più rappresentativa per l'attività aziendale.

Dipendenti per genere

Dipendenti per genere	UdM	2024
Uomini	Numero di persone	107
Donne	Numero di persone	1,594
Altro (specificare)	Numero di persone	-
Non comunicato	Numero di persone	-
Totale dipendenti	Numero di persone	1,701

I dipendenti di Original Marines si suddividono in due principali categorie:

- **Dipendenti dei punti vendita**, che rappresentano la rete commerciale distribuita sul territorio e sono responsabili del contatto diretto con i clienti e della gestione operativa dei negozi;
- **Dipendenti dell'Head Quarter**, ovvero il personale impiegato presso la sede centrale, impegnato nelle attività strategiche, gestionali e di supporto all'intera organizzazione.

Un dato particolarmente significativo che emerge è la forte **prevalenza femminile** all'interno dell'organico: le donne costituiscono infatti **il 93,70%** della forza lavoro complessiva.



Dipendenti per tipologia contrattuale

Dipendenti per contratto	UdM	2024				
		Uomini	Donne	Altro (specificare)	Non comunicato	Totale
Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	90	969	-	-	1,059
Contratto a tempo determinato	Numero di persone	16	599	-	-	615
Contratto di apprendistato	Numero di persone	1	26	-	-	27
Totale	Numero di persone	107	1,594	-	-	1,701
A tempo pieno	Numero di persone	93	340	-	-	433
A tempo parziale	Numero di persone	14	1,254	-	-	1,268
Totale	Numero di persone	107	1,594	-	-	1,701

Il ricorso ai **contratti part-time** all'interno di Original Marines è motivato dalla necessità di garantire un'elevata flessibilità operativa, particolarmente rilevante per il ruolo di consulente di vendita, e di rispondere in modo tempestivo alle continue evoluzioni del mercato. Nel corso del 2024, **721** collaboratori hanno cessato il proprio rapporto con l'azienda; tale dato è riconducibile a una pluralità di fattori, tra cui le specifiche esigenze dei punti vendita, le fluttuazioni della domanda e le modifiche alla rete commerciale, comprese nuove aperture e chiusure di negozi.

Tutti i dipendenti di Original Marines sono impiegati sul territorio italiano. Grazie alla capillare rete di punti vendita (circa 485), la forza lavoro è distribuita in modo significativo su tutta la penisola, con una presenza attiva in ben 18 regioni italiane.

Dipendenti a tempo pieno e parziale ripartiti per regione

Regione	Dipendenti per contratto	UdM	2024
Abruzzo	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	27
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	14
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	1
	Totale	Numero di persone	42
	A tempo pieno	Numero di persone	7
	A tempo parziale	Numero di persone	35
	Totale	Numero di persone	42
Calabria	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	16
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	13
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	29
	A tempo pieno	Numero di persone	4
	A tempo parziale	Numero di persone	25
	Totale	Numero di persone	29
Campania*	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	189
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	70
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	5
	Totale	Numero di persone	264
	A tempo pieno	Numero di persone	159
	A tempo parziale	Numero di persone	105
	Totale	Numero di persone	264

Emilia Romagna	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	37
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	28
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	2
	Totale	Numero di persone	67
	A tempo pieno	Numero di persone	12
	A tempo parziale	Numero di persone	55
	Totale	Numero di persone	67
Friuli Venezia Giulia	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	43
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	14
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	57
	A tempo pieno	Numero di persone	16
	A tempo parziale	Numero di persone	41
	Totale	Numero di persone	57
Lazio	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	134
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	49
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	3
	Totale	Numero di persone	186
	A tempo pieno	Numero di persone	37
	A tempo parziale	Numero di persone	149
	Totale	Numero di persone	186

Liguria	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	23
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	15
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	1
	Totale	Numero di persone	39
	A tempo pieno	Numero di persone	7
	A tempo parziale	Numero di persone	32
	Totale	Numero di persone	39
Lombardia	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	185
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	110
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	7
	Totale	Numero di persone	302
	A tempo pieno	Numero di persone	76
	A tempo parziale	Numero di persone	226
	Totale	Numero di persone	302
Marche	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	26
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	32
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	1
	Totale	Numero di persone	59
	A tempo pieno	Numero di persone	7
	A tempo parziale	Numero di persone	52
	Totale	Numero di persone	59

Molise	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	3
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	3
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	6
	A tempo pieno	Numero di persone	1
	A tempo parziale	Numero di persone	5
	Totale	Numero di persone	6
Piemonte	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	67
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	43
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	3
	Totale	Numero di persone	113
	A tempo pieno	Numero di persone	16
	A tempo parziale	Numero di persone	97
	Totale	Numero di persone	113
Puglia	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	41
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	24
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	65
	A tempo pieno	Numero di persone	12
	A tempo parziale	Numero di persone	53
	Totale	Numero di persone	65

Sardegna	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	21
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	14
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	35
	A tempo pieno	Numero di persone	11
	A tempo parziale	Numero di persone	24
	Totale	Numero di persone	35
Sicilia	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	86
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	59
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	1
	Totale	Numero di persone	146
	A tempo pieno	Numero di persone	19
	A tempo parziale	Numero di persone	127
	Totale	Numero di persone	146
Toscana	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	52
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	52
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	104
	A tempo pieno	Numero di persone	22
	A tempo parziale	Numero di persone	82
	Totale	Numero di persone	104

Trentino Alto-Adige	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	13
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	23
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	-
	Totale	Numero di persone	36
	A tempo pieno	Numero di persone	2
	A tempo parziale	Numero di persone	34
	Totale	Numero di persone	36
Umbria	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	16
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	6
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	1
	Totale	Numero di persone	23
	A tempo pieno	Numero di persone	4
	A tempo parziale	Numero di persone	19
	Totale	Numero di persone	23
Veneto	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	80
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	46
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	2
	Totale	Numero di persone	128
	A tempo pieno	Numero di persone	21
	A tempo parziale	Numero di persone	107
	Totale	Numero di persone	128

Totale dipendenti	Contratto a tempo Indeterminato	Numero di persone	1,059
	Contratto a tempo determinato	Numero di persone	615
	Contratto di apprendistato	Numero di persone	27
	Totale	Numero di persone	1,701
	A tempo pieno	Numero di persone	433
	A tempo parziale	Numero di persone	1,268
	Totale	Numero di persone	1,701

Numero di dipendenti per fascia d'età

Numero di dipendenti per fascia di età	UdM	Under 30	30-50	Over 50	Totale
2024	% sul numero totale	25,2%	64,7%	10,1%	100%

La diversità e l'equilibrio nella composizione degli organi decisionali rappresentano aspetti rilevanti per una governance trasparente e responsabile. In tale ambito, Original Marines monitora con attenzione la struttura demografica della propria governance.

Composizione del Consiglio di Amministrazione ripartita per genere

Numero componenti del Consiglio di Amministrazione per genere	UdM	Uomini	Donne	Non comunicato	Altro	Totale
2024	Numero di persone	6	1	-	-	7
	%	86%	14%	0%	0%	100%

I dati mostrano una composizione con una prevalenza della componente maschile. La componente femminile invece, sebbene presente, risulta contenuta. Questa differenza appare particolarmente evidente se confrontata con la distribuzione complessiva del personale aziendale, dove le donne costituiscono la maggioranza.

Tutti i dipendenti di Original Marines sono assunti secondo il **Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del Terziario, Distribuzione e Servizi**, che rappresenta il riferimento normativo per la regolamentazione dei rapporti di lavoro nel settore in cui la Società opera. A seconda della mansione e delle responsabilità assegnate, vengono applicati i livelli contrattuali previsti dal CCNL, in particolare il sesto, il quinto e il quarto livello.

Percentuale di persone con disabilità presenti fra i dipendenti di Original Marines

Persone con disabilità	UdM	2024
Numero totale dei dipendenti	Numero di persone	1,701
Numero di dipendenti con disabilità		43
<i>di cui uomini</i>		7
<i>di cui donne</i>		36
<i>di cui Altro (specificare)</i>		-
<i>di cui Non comunicato</i>		-
% di dipendenti con disabilità	%	3

Original Marines riconosce l'importanza di promuovere un equilibrio sostenibile tra sfera lavorativa e vita privata, quale elemento essenziale per il benessere e la motivazione del personale. In tale ottica, l'azienda adotta misure concrete a sostegno dei propri dipendenti, favorendo l'accesso a congedi per motivi familiari, inclusi quelli parentali, di assistenza e per esigenze personali.

Percentuale di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari

Dipendenti	UdM	2024
Numero totale di dipendenti	Numero di persone	1,701
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	Numero di persone	1,701
% di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	%	100

Nel corso dell'esercizio, **55 dipendenti hanno usufruito del congedo** per motivi familiari, pari all'8% del totale degli aventi diritto. La fruizione ha interessato 50 dipendenti di genere femminile (3% delle aventi diritto) e 5 di genere maschile (5% degli aventi diritto), come riportato nella tabella seguente.

Percentuale di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari, per genere

Dipendenti	UdM	Uomini	Donne	Non comunicato	Altro	Totale
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	Numero di persone	107	1,594	-	-	1,701
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	Numero di persone	5	50	-	-	55
% di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	%	5	3	-	-	3

L'equità retributiva rappresenta un elemento strutturale della strategia di gestione delle risorse umane di Original Marines, orientata alla costruzione di un contesto organizzativo inclusivo, trasparente e meritocratico. In conformità ai criteri ESG, l'Azienda adotta un sistema di monitoraggio continuo delle dinamiche retributive, finalizzato a garantire l'effettiva parità di trattamento economico tra i generi, a parità di ruolo e responsabilità.

Nel 2024, l'analisi delle retribuzioni mensili lorde medie ha evidenziato un **divario retributivo** di genere complessivo pari a -11%, a favore delle donne. Questo dato riflette una distribuzione retributiva che **premia la presenza femminile nei ruoli di maggiore responsabilità**. L'analisi per livello contrattuale mostra che le donne percepiscono retribuzioni superiori in diverse categorie, in particolare nei ruoli dirigenziali e nei quadri. Questo risultato è indicativo di una valorizzazione concreta del talento femminile e di un accesso equo alle posizioni apicali.

Divario retributivo di genere

Divario retributivo di genere	UdM	Uomini	Donne
Retribuzione mensile lorda media, di cui:	€	2,719.89	3,023.36
<i>Dirigenti (solo sede)</i>	€	6,951.43	7,321.42
<i>Quadri (solo rete)</i>		4,757.35	5,001.63
<i>1 livello (solo rete)</i>		3,042.6	3,948.48
<i>2 livello rete</i>		2,354.46	2,186.14
<i>2 livello sede</i>		2,643.92	2,733.18
<i>3 livello rete</i>		1,961.58	1,963.39
<i>3 livello sede</i>		2,112.47	1,982.31
<i>4 livello (solo rete)</i>		1,770.40	1,744.70
<i>5 livello sede</i>		-	1,743.46
<i>5 livello rete</i>		1,604.64	1,608.88
Divario retributivo di genere	%	-11%	

Il programma "Women at Business"

Original Marines ha aderito a questa iniziativa con l'obiettivo di promuovere l'empowerment femminile e l'inclusione lavorativa delle donne, in particolare nei settori a maggiore disparità di genere. Il programma rappresenta un passo significativo verso la valorizzazione del talento femminile e la riduzione del gender gap nel mondo del lavoro.

In coerenza con l'impegno aziendale volto a garantire condizioni di equità e inclusione, anche sotto il profilo della tutela della persona, l'ambiente di lavoro di Original Marines si conferma rispettoso, inclusivo e orientato alla prevenzione di ogni forma di comportamento lesivo della dignità individuale.

Nel corso dell'anno 2024, **non sono stati rilevati episodi di discriminazione**, incluse molestie di qualsiasi natura, né sono state presentate denunce o segnalazioni da parte del personale attraverso i canali ufficiali di reclamo e whistleblowing.

Numero di episodi di discriminazione, incluse le molestie, segnalate nel periodo di riferimento

Episodi di discriminazione	UdM	2024
Numero totale di episodi di discriminazione segnalati	n.	0
<i>Di cui molestie</i>	<i>n.</i>	<i>0</i>

Importo totale delle ammende, sanzioni e risarcimento danni risultanti da tali incidenti e denunce

Importo ammende	UdM	2024
Importo totale delle ammende / sanzioni / risarcimenti dovute ad incidenti e denunce (di cui sopra) incorse nel periodo di rendicontazione	€	0
Indicazione dell'importo più pertinente riportato in bilancio	€	0
Indicazione della voce di bilancio in cui è contabilizzato l'importo di cui sopra	€	0

Numero di incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro

Numero di incidenti gravi	UdM	2024
Numero totale di incidenti gravi in materia di diritti umani	€	0
<i>di cui: infrazione dei principi guida dell'ONU su impresa e diritti umani</i>	€	0
<i>di cui: infrazione dei principi contenuti nella dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro</i>	€	0
<i>di cui: infrazione delle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali</i>	€	0
Numero di incidenti gravi in materia di diritti umani cui l'impresa ha contribuito a porre rimedio	€	0

Importo totale delle ammende / sanzioni / risarcimenti danno per gli incidenti di cui sopra

Importo ammende	UdM	2024
Importo totale delle ammende / sanzioni / risarcimenti dovute ad incidenti (di cui sopra) incorse nel periodo di rendicontazione	€	0
Indicazione dell'importo più pertinente riportato in bilancio	€	0
Indicazione della voce di bilancio in cui è contabilizzato l'importo di cui sopra	-	n/a

3.2 ESRS S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

ESRS S2 (Integrazione ESRS 2 SBM-3) – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Original Marines riconosce l'importanza di garantire condizioni di lavoro dignitose, sicure e inclusive lungo tutta la propria catena del valore. La tabella che segue fornisce una visione d'insieme degli impatti più rilevanti che le attività aziendali possono generare sui lavoratori impiegati presso fornitori e partner commerciali.

Elenco degli Impatti materiali legati alla forza lavoro propria⁷

ESRS S2: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Condizioni di lavoro - Equilibrio tra vita professionale e privata	Potenziale	Negativo	A monte
Condizioni di lavoro - Salute e sicurezza	Effettivo	Positivo	A monte
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Formazione e sviluppo delle competenze	Potenziale	Negativo	A monte
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro minorile	Potenziale	Negativo	A monte
Altri diritti connessi al lavoro - Lavoro forzato	Potenziale	Negativo	A monte

ESRS S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore

Nel corso del 2024, Original Marines ha rivolto il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura, attraverso l'attuazione del proprio **Corporate Social Responsibility Program** e l'applicazione sistematica del **Code of Conduct** e delle **General Conditions of Supply**.

⁷ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ

Le General Conditions of Supply prevedono esplicitamente l'obbligo, per tutti i fornitori, di rispettare integralmente i principi contenuti nel Code of Conduct, che costituisce parte integrante e vincolante di ogni accordo contrattuale. Il Code of Conduct stabilisce in modo chiaro e inequivocabile il divieto assoluto di ricorso al lavoro minorile e al lavoro forzato, nonché l'obbligo di garantire condizioni di lavoro sicure, il rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e l'adozione di orari di lavoro conformi alla normativa vigente e ai migliori standard di settore.

ESRS S2-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti

Attualmente, Original Marines non ha ancora implementato un processo strutturato e sistematico per il coinvolgimento diretto dei lavoratori presenti nella propria catena del valore – inclusi fornitori, e altri partner commerciali – in merito all'identificazione, valutazione e gestione degli impatti sociali e ambientali connessi alle attività aziendali.

Tuttavia, la Società riconosce l'importanza di promuovere pratiche di dialogo e partecipazione lungo tutta la catena del valore, al fine di garantire il rispetto dei diritti umani e lavorativi, nonché di favorire condizioni di lavoro eque e sicure.





ESRS S2-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni

ESRS S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni

Nel contesto della propria strategia di sostenibilità, Original Marines riconosce l'importanza di tutelare i diritti e il benessere dei lavoratori lungo l'intera catena del valore. L'impresa opera prevalentemente in Paesi caratterizzati da elevati rischi sociali, sanitari e ambientali, quali **Bangladesh, India, Pakistan, Myanmar, Cina e Turchia**. In tali contesti, **la protezione dei lavoratori** rappresenta una **priorità strategica**, strettamente connessa al modello di business aziendale.

A tal fine, Original Marines **richiede ai propri fornitori il rispetto delle normative locali in materia di lavoro**, l'adesione al Codice di Condotta aziendale e la verifica della conformità tramite l'affiliazione a enti terzi riconosciuti a livello internazionale, tra cui **BetterWork, Accord e BCI**. Tali condizioni costituiscono un prerequisito essenziale per l'instaurazione e il mantenimento di rapporti commerciali.

Focus on: BetterWork, Accord e BCI

Better Work, Accord e Better Cotton Initiative (BCI) sono tre programmi internazionali che mirano a migliorare le condizioni nel settore tessile e agricolo, promuovendo diritti umani, sicurezza e sostenibilità. **Better Work**, frutto della collaborazione tra ILO



(Organizzazione Internazionale del Lavoro) e IFC (Corporazione Finanziaria Internazionale), lavora per garantire condizioni di lavoro dignitose nelle fabbriche di abbigliamento, coinvolgendo governi, imprese e lavoratori. È attivo in diversi paesi, tra cui Bangladesh, Cambogia, Etiopia, Haiti, Indonesia, Giordania, Nicaragua e Vietnam.



L'Accord on Fire and Building Safety, si concentra sulla sicurezza strutturale e antincendio nelle fabbriche tessili del Bangladesh e del Pakistan, attraverso ispezioni indipendenti e formazione.

Better Cotton Initiative (BCI) non solo promuove una coltivazione del cotone più sostenibile dal punto di vista ambientale, ma si impegna anche a migliorare le condizioni di lavoro dei coltivatori, garantendo salari equi, parità di genere e rispetto dei diritti fondamentali.



I lavoratori potenzialmente soggetti a impatti rilevanti includono, a monte, i fasonisti e i dipendenti dei fornitori, e, a valle, il personale della logistica esterna e i dipendenti diretti.

Gli impatti negativi possono manifestarsi in forma sistemica, come nel caso del lavoro minorile o forzato in specifiche catene di approvvigionamento extra-UE, oppure in forma puntuale, come nel caso di incidenti produttivi che compromettono la qualità del prodotto. In tali situazioni, l'azienda adotta misure correttive immediate, come il ritiro del prodotto dal mercato, al fine di prevenire danni al consumatore finale e tutelare la reputazione aziendale. Inoltre, eventi estremi quali pandemie o conflitti armati possono compromettere la continuità operativa, rallentando le attività di approvvigionamento e generando effetti negativi sull'intera catena del valore.

I lavoratori nella catena del valore hanno a disposizione l'indirizzo e-mail uf.personale@originalmarines.com, abilitato alla ricezione di segnalazioni anche in forma anonima.

ESRS S2-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Original Marines, ad oggi, non ha formalizzato obiettivi specifici in relazione ai lavoratori presenti nella propria catena del valore.

3.3 ESRS S3 - COMUNITA' INTERESSATE

ESRS S3 (Integrazione ESRS 2 SBM-3) – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Original Marines riconosce la comunità come uno stakeholder fondamentale all'interno del proprio ecosistema aziendale. In quest'ottica, l'azienda ha identificato un insieme di impatti significativi legati al proprio rapporto con le comunità, con l'obiettivo di contribuire in modo positivo e responsabile allo sviluppo dei territori in cui è presente.

Elenco degli Impatti materiali legati alle comunità interessate⁸

ESRS S3: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità - Impatti legati alla sicurezza	Potenziale	Negativo	A monte

⁸ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

ESRS S3 (Integrazione ESRS 2 SBM-2) – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

Original Marines riconosce l'importanza strategica del dialogo con i portatori di interesse (stakeholder) per una gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività. Tuttavia, al momento non è ancora stato implementato un processo formalizzato e continuativo per la raccolta, l'analisi e l'integrazione sistematica degli interessi, delle aspettative e delle opinioni espressi dagli stakeholder, in particolare quelli appartenenti a gruppi sociali vulnerabili o potenzialmente impattati dalle attività aziendali.

ESRS S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate

L'azienda effettua **un risk assessment preventivo sui fornitori**, finalizzato a evitare sovraccarichi produttivi che possano compromettere il benessere e i diritti delle persone coinvolte nei processi produttivi. Questo approccio consente di prevenire impatti negativi sulle comunità locali, promuovendo condizioni di lavoro eque e sostenibili.

Original Marines, attraverso la mappatura della propria catena del valore, ha identificato due principali categorie di comunità interessate dalle proprie attività, dirette e indirette:

- **Comunità situate nelle vicinanze degli impianti di produzione:** queste comunità possono essere esposte a impatti ambientali, come l'inquinamento, e a una possibile scarsità di risorse naturali nel caso in cui i fornitori non adottino pratiche di utilizzo responsabile;
- **Comunità coinvolte dalle attività di distribuzione:** anch'esse possono subire impatti negativi legati all'inquinamento generato dalle attività logistiche e di trasporto.

Tutte le comunità che possono subire impatti rilevanti da parte dell'impresa sono incluse nell'ambito di applicazione dell'informativa, in linea con i requisiti dell'ESRS 2.

ESRS S3-2 – Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti

Original Marines riconosce il ruolo centrale delle comunità locali nei territori in cui opera, nonché l'importanza di instaurare relazioni basate sul rispetto, sull'ascolto e sulla trasparenza. Tuttavia, al momento non è ancora stato adottato un processo formalizzato e continuativo per il coinvolgimento delle comunità interessate nella valutazione e gestione degli impatti sociali, ambientali generati dalle attività aziendali.

ESRS S3-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni

ESRS S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni

Original Marines riconosce la propria responsabilità nel contribuire positivamente alle comunità locali e ai popoli indigeni potenzialmente impattati dalle proprie attività, sia direttamente che attraverso la catena del valore. **L'azienda si ispira ai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, alla Dichiarazione dell'OIL sui principi e diritti fondamentali nel lavoro e alle Linee Guida OCSE** per le imprese multinazionali, adottando un approccio preventivo e inclusivo nella gestione degli impatti sociali. Il rispetto dei diritti delle comunità è garantito attraverso l'adozione di un Codice di Condotta, verificato tramite l'affiliazione a iniziative internazionali come Better Work, Better Cotton Initiative (BCI) e Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, che promuovono condizioni eque e sicure anche nei contesti produttivi che coinvolgono territori abitati da comunità vulnerabili. L'azienda ha attivato forme di coinvolgimento diretto attraverso rappresentanti di fiducia presenti all'interno delle comunità locali. Questi intermediari, selezionati per la loro conoscenza del contesto e la capacità di dialogo, operano nel rispetto del **Codice di Condotta aziendale** e facilitano la comunicazione tra l'impresa e i residenti. Le attività di coinvolgimento si svolgono prevalentemente in loco, in modalità operativa e adattiva, senza una frequenza prestabilita ma in risposta alle esigenze specifiche dei territori. La responsabilità di garantire che tali interazioni avvengano in modo efficace è affidata al responsabile della Supply Chain per la catena del valore e, ove necessario, altri referenti dedicati per ciascuna comunità coinvolta.

Ad oggi, **non sono stati segnalati casi di impatti negativi o violazioni dei diritti umani** che coinvolgano comunità locali o indigene, né nelle attività dirette né nella catena di fornitura. L'azienda è consapevole dell'importanza di sviluppare meccanismi efficaci di ascolto e rimedio, che possano garantire una risposta tempestiva e adeguata in caso di impatti sociali o culturali.

Original Marines adotta un approccio **strutturato e multicanale** per il coinvolgimento delle comunità interessate, avvalendosi di strumenti quali le pagine social aziendali, una sezione specifica sul sito web e la raccolta di feedback attraverso piattaforme di recensioni online, come Trustpilot. Oltre a tali strumenti di comunicazione, l'impresa ha implementato iniziative concrete finalizzate a generare impatti positivi per le comunità locali, tra cui la donazione di prodotti a organizzazioni no-profit operanti in Bangladesh e Hong Kong.

Un'azione di particolare rilievo è rappresentata dall'adesione alla Better Cotton Initiative (BCI), attraverso la quale l'impresa contribuisce attivamente al miglioramento delle condizioni ambientali e sociali delle comunità agricole coinvolte nella coltivazione del cotone. BCI fornisce formazione ai coltivatori locali sull'adozione di pratiche agricole più sostenibili, con particolare attenzione alla riduzione dell'uso di pesticidi e al risparmio idrico. Tali interventi non solo promuovono una produzione più responsabile, ma tutelano direttamente la salute delle comunità locali, riducendo l'esposizione a sostanze chimiche nocive e contribuendo alla conservazione delle risorse naturali. La stessa BCI svolge attività di verifica per assicurare che le pratiche adottate non generino impatti negativi rilevanti sulle comunità interessate, garantendo così un presidio costante sulla sostenibilità delle attività agricole.

Il monitoraggio dell'efficacia delle iniziative intraprese viene effettuato mediante **visite periodiche in loco**, che consentono una valutazione diretta dei risultati ottenuti e dell'impatto generato. L'identificazione delle azioni necessarie in risposta a impatti negativi, effettivi o potenziali, avviene attraverso la collaborazione con enti terzi riconosciuti, i quali segnalano eventuali criticità e supportano l'impresa nella definizione delle misure più idonee da adottare. In presenza di impatti specifici, sono i fornitori a intervenire direttamente, anche con riferimento a pratiche quali l'acquisizione dei terreni, la pianificazione e realizzazione delle infrastrutture, le attività operative e l'eventuale dismissione degli impianti. Gli stessi soggetti risultano inoltre responsabili della valutazione dell'efficacia dei meccanismi di rimedio, assicurandone la disponibilità e l'effettiva attuazione.

Nel corso dell'anno, Original Marines ha rivolto il proprio impegno verso le comunità locali e i gruppi sociali con cui interagisce, attraverso iniziative concrete orientate alla promozione dell'inclusione, della solidarietà e dello sviluppo sociale, fra cui:

- **Sostegno alla Fondazione Mission Bambini:** l'azienda ha promosso due raccolte fondi e ha organizzato attività di volontariato che hanno coinvolto i dipendenti della rete nelle sedi di **Padova** e **Torino**. La Fondazione è attiva nel supporto all'infanzia in difficoltà, con progetti dedicati all'educazione, alla salute e alla protezione dei bambini in Italia e nel mondo;
- **Collaborazione con l'associazione Generazione Libera:** in occasione delle festività natalizie, Original Marines ha scelto di affidare la realizzazione della strenna aziendale all'associazione Generazione Libera, che opera per il reinserimento sociale e lavorativo di persone provenienti da contesti di fragilità. Questa scelta ha permesso di coniugare il valore simbolico del dono natalizio con un impatto sociale positivo e tangibile.

ESRS S3-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda non ha definito obiettivi formalizzati specificamente orientati alle comunità interessate.

3.4 ESRS S4 - CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI

ESRS S4 (Integrazione ESRS 2 SBM-2) – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

Nell'ambito della definizione della propria strategia e del modello di business, Original Marines integra sistematicamente gli interessi, le preferenze e i diritti dei consumatori finali attraverso un **approccio data-driven e orientato al mercato**. Il piano di merchandising viene elaborato sulla base dell'analisi storica dei dati di vendita, che rappresentano un indicatore diretto dell'andamento del mercato e delle **preferenze espresse dai clienti**. Questo processo consente all'azienda di allineare costantemente la propria offerta alle aspettative dei consumatori, rafforzando la coerenza tra strategia commerciale e valore percepito dal cliente.

ESRS S4 (Integrazione ESRS 2 SBM-3) – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Original Marines riconosce l'importanza di **tutelare e soddisfare le esigenze dei propri clienti**, ponendo al centro della propria strategia la **qualità** dell'esperienza d'acquisto e l'**attenzione** al benessere dei consumatori finali. In questo contesto, assume un ruolo centrale la comprensione delle aspettative e delle preoccupazioni di chi acquista i prodotti del marchio, ovvero principalmente genitori, che scelgono capi destinati ai propri figli.

L'azienda ha identificato gli impatti materiali legati a questa relazione duale:

- da un lato, i bambini come destinatari finali dei prodotti;
- dall'altro, gli adulti come decisori d'acquisto.

Original Marines presta particolare attenzione alla progettazione di capi **sicuri, confortevoli e adeguati** all'età dei bambini, garantendo standard elevati in termini di **qualità e sicurezza**. Parallelamente, si impegna a fornire ai genitori **informazioni chiare, dettagliate e facilmente accessibili** sui materiali, sulla composizione e sull'origine dei prodotti, anche attraverso un sistema di etichettatura trasparente e completa. In caso di errori di produzione rilevati dopo la vendita, l'azienda interviene prontamente con il **ritiro dei prodotti** per tutelare i consumatori.

Attraverso l'adozione di **pratiche di marketing responsabile**, evita messaggi fuorvianti o discriminatori, promuovendo una comunicazione orientata alla consapevolezza e alla fiducia, con l'obiettivo di supportare i genitori in scelte d'acquisto informate.

Original Marines genera impatti effettivi, positivi nei confronti dei consumatori e degli utilizzatori finali, in particolare nei seguenti ambiti:

- **Riservatezza e protezione dei dati personali**, attraverso sistemi di gestione sicuri e trasparenti;
- **Protezione dei bambini**, garantita dalla progettazione di prodotti conformi agli standard di sicurezza e adeguati all'età;
- **Pratiche commerciali responsabili**, che promuovono inclusione sociale e rispetto dei diritti dei consumatori;
- **Accesso a informazioni di qualità**, tramite etichette chiare e strumenti digitali informativi;
- **Salute e sicurezza**, assicurate da controlli rigorosi sui materiali e sui processi produttivi;
- **Sicurezza della persona**, con particolare attenzione alla prevenzione di rischi legati all'uso dei prodotti da parte dei bambini

Elenco degli Impatti materiali legati ai consumatori ed utilizzatori finali⁹

ESRS S4: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali - Riservatezza	Effettivo	Positivo	A valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Protezione dei bambini	Effettivo	Positivo	A valle
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Pratiche commerciali responsabili	Effettivo	Positivo	A valle
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali - Accesso a informazioni (di qualità)	Effettivo	Positivo	A valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Salute e sicurezza	Effettivo	Positivo	A valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali - Sicurezza della persona	Effettivo	Positivo	A valle

ESRS S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali

Nel perseguire l'obiettivo di garantire la massima sicurezza e qualità dei propri prodotti, Original Marines si attiene a un insieme strutturato di procedure e politiche aziendali, tra cui:

- la **Procedura interna di Safety Check**, basata sull'analisi del rischio fisico e chimico in conformità al Regolamento REACH (CE) n. 1907/2006¹⁰;
- l'adozione e il rispetto della **Restricted Substances List (RSL)**, che definisce le sostanze vietate o soggette a restrizione nei prodotti tessili;
- l'impiego esclusivo di **laboratori terzi accreditati** per l'esecuzione di test fisici e chimici su campioni di produzione.

⁹ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

¹⁰Per maggiori info è possibile consultare la seguente [pagina](#).

La sicurezza è garantita attraverso un insieme integrato di procedure tecniche e organizzative che si estendono lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla distribuzione.

In fase di sviluppo, **ogni articolo viene sottoposto a una valutazione preventiva** del rischio fisico, condotta da personale formato e supportato da documentazione tecnica specifica relativa alla sicurezza dell'abbigliamento per l'infanzia.

Le linee guida adottate includono raccomandazioni europee sulla **progettazione sicura** dei capi, con particolare riferimento alla **presenza di cordoncini, lacci e altri elementi potenzialmente pericolosi**.

Prima dell'avvio della produzione, i campioni finali vengono sottoposti a **un'analisi congiunta** da parte di **tecnici qualificati**, che valutano la conformità ai **requisiti di sicurezza meccanica**. Durante la produzione, capi selezionati casualmente vengono prelevati e inviati a **laboratori terzi accreditati per l'esecuzione di test fisici e chimici**. I test fisici includono prove di resistenza meccanica, solidità delle cuciture, tenuta degli accessori e verifica dell'assenza di elementi pericolosi per l'infanzia. I test chimici comprendono l'analisi di sostanze regolamentate come metalli pesanti, ftalati, coloranti azoici, formaldeide e altre sostanze vietate o limitate secondo la normativa REACH e le principali certificazioni internazionali.

Per l'esecuzione di tali verifiche, Original Marines si avvale esclusivamente di laboratori indipendenti riconosciuti a livello internazionale. **TÜV SÜD** è incaricato dei controlli per le produzioni localizzate in **Cina, Vietnam, Myanmar, Bangladesh e India**, mentre **Intertek** è responsabile per le attività di testing relative a **Sri Lanka, Pakistan, Turchia, Cambogia e Italia**. Entrambi i laboratori operano secondo protocolli accreditati e rilasciano report ufficiali che costituiscono condizione necessaria per l'autorizzazione alla spedizione della merce. In caso di non conformità chimica, la merce viene sottoposta a ricondizionamento e nuova analisi; in caso di non conformità fisica, la valutazione è affidata alla direzione tecnica.

La maggior parte dei fornitori di Original Marines utilizza capi o tessuti certificati **OEKO-TEX**, una garanzia riconosciuta a livello internazionale che attesta l'assenza di sostanze nocive per la salute umana nei materiali tessili.

La certificazione **OEKO-TEX Standard 100 sui capi** viene rilasciata solo dopo rigorosi controlli su ogni componente del prodotto, inclusi fili, bottoni e accessori, assicurando che il tessuto sia sicuro anche per il contatto diretto con la pelle, compresa quella dei bambini.

Tutti i fornitori sono tenuti a rispettare la **RSL aziendale**, la cui osservanza costituisce un obbligo contrattuale. L'azienda richiede che tale conformità sia garantita lungo tutta la catena di fornitura, e si riserva il diritto di effettuare controlli in qualsiasi fase del processo produttivo e distributivo. In presenza di **non conformità**, Original Marines si riserva la facoltà di annullare ordini, richiedere il ritiro della merce o procedere alla sua distruzione, attribuendo al fornitore ogni responsabilità per eventuali danni derivanti.

Attraverso questo sistema integrato di prevenzione, controllo e responsabilizzazione, Original Marines assicura che ogni capo immesso sul mercato sia conforme ai più elevati standard di sicurezza, contribuendo alla protezione dei consumatori più vulnerabili e rafforzando la fiducia delle famiglie nel marchio.

ESRS S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti

Nel periodo di rendicontazione, la Società non ha attivato specifici meccanismi di coinvolgimento diretto dei consumatori in merito agli impatti significativi, attuali o potenziali, che li riguardano.

Tuttavia, Original Marines dedica risorse e competenze al **monitoraggio sistematico delle recensioni e dei feedback pubblicati su piattaforme digitali, quali Trustpilot e i principali social network**. Questa attività consente di raccogliere e analizzare le percezioni, le esigenze e le aspettative espresse dal pubblico, fornendo elementi utili per l'orientamento delle strategie operative e commerciali.

ESRS S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni

Original Marines adotta un approccio **strutturato e responsabile** nella gestione delle relazioni con i consumatori, con particolare attenzione alla prevenzione e alla risoluzione di eventuali impatti negativi derivanti dalle proprie attività.

In caso di **segnalazioni** relative a disservizi o problematiche riscontrate dai consumatori, l'impresa si avvale di un servizio clienti gestito da un'agenzia esterna, accessibile tramite un form online disponibile sul portale ufficiale. Una volta ricevuta la segnalazione, viene effettuata una valutazione interna e il cliente **viene ricontattato** per fornire un riscontro puntuale.

I consumatori possono comunicare le proprie esigenze o preoccupazioni **attraverso molteplici canali**, tra cui:

- il sito web aziendale, con una sezione “Contattaci” dedicata;
- un indirizzo e-mail specifico per l’assistenza clienti;
- un numero verde;
- i canali social ufficiali dell’azienda.

Tali strumenti sono messi a disposizione sia direttamente da Original Marines sia tramite partner terzi, come il call center esterno.

Inoltre, l’azienda promuove attivamente la conoscenza di questi canali attraverso diversi touchpoint: **le etichette interne ai capi** (care label), le **e-mail** di conferma ordine per gli acquisti online, **la comunicazione diretta** da parte del personale di vendita nei punti vendita fisici e i riferimenti presenti sul sito web.

Per garantire l’efficacia dei canali di comunicazione e la **tempestiva gestione** delle problematiche sollevate, il servizio clienti elabora report mensili sulle segnalazioni ricevute tramite sito, e-mail e numero verde. Le interazioni sui social media vengono invece monitorate quotidianamente. Questi report consentono di individuare eventuali ricorrenze e di attivare azioni correttive mirate.

L’azienda valuta il livello di consapevolezza dei consumatori rispetto all’esistenza e all’affidabilità di tali strutture attraverso sondaggi periodici e l’analisi delle interazioni sui canali digitali.

ESRS S4-4 – Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni

Al fine di prevenire eventuali impatti negativi sui consumatori e sugli utilizzatori finali, Original Marines si impegna in **azioni sistematiche e preventive**.

L’azienda ha definito **capitolati tecnici dettagliati**, sia fisici che chimici, condivisi con tutti i reparti coinvolti nella produzione. Tali specifiche costituiscono la base per un sistema di controllo qualità articolato su più livelli: a monte, in linea e al termine del processo produttivo, con il supporto di enti internazionali riconosciuti.

Nel caso in cui si verificano impatti effettivi rilevanti, Original Marines **interviene tempestivamente**. Un esempio concreto è rappresentato dal ritiro dalla vendita e, se necessario,

dall'incenerimento dei capi contestati, a tutela della sicurezza del consumatore e della reputazione aziendale.

L'efficacia delle azioni intraprese viene monitorata attraverso l'analisi del grado di soddisfazione della clientela, il numero e la tipologia di reclami e resi, nonché i dati di vendita. Questi indicatori permettono una valutazione continua e puntuale delle performance aziendali in relazione alla tutela del consumatore.

Per assicurare l'efficacia dei processi di rimedio, Original Marines ha istituito un sistema di comunicazione tempestiva tra l'Ufficio Reclami e l'Ufficio Commerciale, che consente il rapido ritiro dei prodotti dalla vendita in caso di necessità.

In ottica di gestione dei rischi, l'azienda ha implementato un sistema di controllo lungo tutta la catena produttiva, volto a prevenire impatti negativi sui consumatori finali. Questo sistema si basa su studi normativi approfonditi e aggiornati, che garantiscono la conformità alle normative vigenti.

ESRS S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Nel corso del 2024, Original Marines non ha proceduto alla definizione di obiettivi formalizzati.

4. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

4.1 ESRS G1 - CONDOTTA AZIENDALE

ESRS G1 (Integrazione ESRS 2 IRO-1) – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Original Marines, realtà consolidata nel panorama dell'abbigliamento per bambini e famiglie, fonda il proprio modello di business su valori di integrità, trasparenza e responsabilità sociale. In questo quadro, la condotta aziendale rappresenta un pilastro strategico, che si riflette nelle pratiche quotidiane e nelle relazioni con dipendenti, fornitori, partner commerciali e clienti. La tabella che segue raccoglie gli impatti rilevanti associati alla condotta d'impresa.

Elenco degli Impatti materiali legati alla condotta dell'impresa¹¹

ESRS G1: subtopic/sub-subtopic	Tipologia impatto		Posizione VC
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Corruzione attiva e passiva - Prevenzione e individuazione compresa la formazione	Potenziale	Positivo	Operazioni proprie
Protezione degli informatori	Effettivo	Positivo	Operazioni proprie
Corruzione attiva e passiva - Incidenti	Effettivo	Positivo	A valle

ESRS G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

Original Marines ha adottato un sistema strutturato e **conforme alla normativa** europea per garantire la segnalazione sicura e anonima di comportamenti illeciti o contrari al proprio codice di condotta e ai regolamenti interni. L'impresa ha istituito **un canale interno dedicato**, accessibile ai dipendenti diretti sia della sede centrale che dei punti vendita, attraverso il quale è possibile effettuare segnalazioni in forma anonima. Questo meccanismo è parte integrante del processo di

¹¹ Maggiori informazioni sulla determinazione degli impatti materiali sezione 1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

onboarding, durante il quale tutti i lavoratori vengono informati sulle modalità di utilizzo e sulle tutele previste.

Le segnalazioni possono riguardare preoccupazioni relative a condotte scorrette, violazioni normative o pratiche aziendali non etiche. Il sistema è progettato per accettare rendicontazioni da parte di portatori di interesse interni, con particolare attenzione alla protezione degli informatori.

In conformità al **Decreto Whistleblowing e alla Direttiva (UE) 2019/1937**, Original Marines ha implementato misure specifiche per tutelare i segnalanti da eventuali ritorsioni. Tra queste, rientrano:

- La formazione del personale incaricato di ricevere e gestire le segnalazioni;
- La diffusione di informazioni chiare e accessibili ai lavoratori sui canali di segnalazione disponibili;
- La protezione legale e organizzativa degli informatori, garantita dalla normativa vigente.

L'impresa ha inoltre identificato le funzioni aziendali maggiormente esposte al rischio di corruzione attiva e passiva, tra cui i dirigenti e i responsabili degli approvvigionamenti, rafforzando i controlli e la vigilanza su tali ruoli.

ESRS G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori

L'impresa adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione dei rapporti con i propri fornitori, riconoscendo l'importanza strategica della catena di approvvigionamento sia in termini di rischio operativo che di impatto sulle questioni ambientali e sociali. La totalità dei fornitori è selezionata in base a criteri di maturità sociale, e ogni nuova collaborazione è preceduta da un processo di engagement fondato su parametri chiari e condivisi.

A tal fine, l'azienda ha implementato il Corporate **Social Responsibility Program** che impone a tutti i fornitori l'adesione al Codice di Condotta aziendale. Tale documento, redatto in lingua inglese e nella lingua locale del sito produttivo, esplicita i requisiti sociali e ambientali che i partner devono rispettare. La conformità a questi criteri viene verificata attraverso audit condotti da enti terzi indipendenti, garantendo così un monitoraggio continuo e imparziale delle performance lungo la filiera.

Inoltre, l'impresa è consapevole delle criticità legate ai **ritardi nei pagamenti**, in particolare nei confronti delle piccole e medie imprese. Per mitigare tali rischi, Original Marines ha adottato una specifica policy in merito alle prassi di pagamento (per maggiori dettagli “ESRS G1-6 – Prassi di pagamento”), che prevede la definizione condivisa delle condizioni con ciascun beneficiario e l'utilizzo di strumenti di garanzia come le lettere di credito bancarie, assicurando trasparenza e puntualità nelle transazioni.

ESRS G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

ESRS G1-4 – Casi di corruzione attiva o passiva

Nel corso del 2024, all'interno dell'organizzazione **non sono stati registrati casi di corruzione attiva né passiva**. L'ente ha adottato un modello di whistleblowing conforme alla normativa vigente, volto a garantire la riservatezza e la protezione dei segnalanti, promuovendo così una cultura della trasparenza e dell'integrità.

Tuttavia, nel periodo di riferimento non è stata ancora implementata una politica specifica dedicata alla prevenzione della corruzione. L'organizzazione riconosce l'importanza di dotarsi di strumenti più strutturati in materia e si impegna a valutare l'adozione di misure aggiuntive nei prossimi esercizi, in linea con i principi di buona governance e responsabilità etica.

ESRS G1-6 – Prassi di pagamento

Original Marines adotta una gestione responsabile dei rapporti con i propri fornitori, garantendo **tempi di pagamento generalmente rapidi e conformi agli accordi contrattuali**. In media, il tempo impiegato per saldare una fattura, calcolato a partire dalla data di scadenza contrattuale o legale, **è pari a dieci giorni**.

I termini standard di pagamento variano in base alla tipologia di fornitura. Per l'acquisto di merci, l'impresa prevede un pagamento a 90 giorni, rispettato in almeno il 90% dei casi. Per i servizi, i tempi di pagamento si estendono tra i 90 e i 120 giorni, con una percentuale di rispetto delle scadenze che si attesta anch'essa intorno al 90%.

Attualmente non risultano procedimenti giudiziari pendenti legati a ritardi nei pagamenti. L'azienda non adotta un sistema di campionamento per il monitoraggio dei tempi di pagamento, poiché i casi di ritardo sono estremamente rari e generalmente riconducibili a contestazioni relative alla qualità o alla conformità delle forniture ricevute.

ESRS CONTENT INDEX

ESRS	Richieste di informativa		Paragrafo
Informazioni generali			
ESRS 2	BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	1.1 CRITERI PER LA REDAZIONE
ESRS 2	BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	1.1 CRITERI PER LA REDAZIONE
ESRS 2	GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	1.2 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA' DELLA SOCIETA'
ESRS 2	GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	1.2 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA' DELLA SOCIETA'
ESRS 2	GOV-3	Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	1.2 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA' DELLA SOCIETA'
ESRS 2	GOV-4	Dichiarazione sul dovere di diligenza	1.2 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA' DELLA SOCIETA'
ESRS 2	SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	1.3 STRATEGIA DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE
ESRS 2	SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	1.3 STRATEGIA DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE
ESRS 2	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'

ESRS 2	IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'
ESRS 2	IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	1.4 INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITA'
Informazioni ambientali			
ESRS E1	E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI
ESRS E1	E1-2 MDR-P	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI
ESRS E1	E1-3 MDR-A	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI
ESRS E1	E1-4 MDR-T	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI
ESRS E1	E1-5 MDR-M	Consumo di energia e mix energetico	2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI
ESRS E1	E1-6 MDR-M	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	2.1 ESRS E1-CAMBIAMENTI CLIMATICI
ESRS E2	E2-1 MDR-P	Politiche relative all'inquinamento	2.2 ESRS E2-INQUINAMENTO

ESRS E2	E2-2 MDR-A	Azioni e risorse connesse all'inquinamento	2.2 ESRS E2-INQUINAMENTO
ESRS E2	E2-3 MDR-T	Obiettivi connessi all'inquinamento	2.2 ESRS E2-INQUINAMENTO
ESRS E2	E2-4 MDR-M	Inquinamento di aria, acqua e suolo	2.2 ESRS E2-INQUINAMENTO
ESRS E2	E2-5	Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti	2.2 ESRS E2-INQUINAMENTO
ESRS E5	E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	2.3 ESRS E5-USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
ESRS E5	E5-2 MDR-A	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	2.3 ESRS E5-USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
ESRS E5	E5-3 MDR-T	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	2.3 ESRS E5-USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
ESRS E5	E5-4	Flussi di risorse in entrata	2.3 ESRS E5-USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
ESRS E5	E5-5	Flussi di risorse in uscita	2.3 ESRS E5-USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Informazioni sociali			
ESRS S1	S1-1 MDR-P	Politiche relative alla forza lavoro propria	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-4 MDR-A	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-6 MDR-M	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-9 MDR-M	Metriche della diversità	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-10 MDR-M	Salari adeguati	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-11 MDR-M	Protezione sociale	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-12 MDR-M	Persone con disabilità	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA

ESRS S1	S1-15 MDR-M	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-16 MDR-M	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S1	S1-17 MDR-M	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	3.1 ESRS S1- FORZA LAVORO PROPRIA
ESRS S2	S2-1 MDR-P	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	3.2 ESRS S2- LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE
ESRS S2	S2-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	3.2 ESRS S2- LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE
ESRS S2	S2-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	3.2 ESRS S2- LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE
ESRS S2	S2-4	Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	3.2 ESRS S2- LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE
ESRS S2	S2-5 MDR-T	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	3.2 ESRS S2- LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE
ESRS S3	S3-1 MDR-P	Politiche relative alle comunità interessate	3.3 ESRS S3- COMUNITA' INTERESSATE

ESRS S3	S3-2	Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	3.3 ESRS S3- COMUNITA' INTERESSATE
ESRS S3	S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	3.3 ESRS S3- COMUNITA' INTERESSATE
ESRS S3	S3-4 MDR-A	Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	3.3 ESRS S3- COMUNITA' INTERESSATE
ESRS S3	S3-5 MDR-T	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	3.3 ESRS S3- COMUNITA' INTERESSATE
ESRS S4	S4-1 MDR-P	Politiche connesse ai consumatori e utilizzatori finali	3.4 ESRS S4- CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI
ESRS S4	S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	3.4 ESRS S4- CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI
ESRS S4	S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	3.4 ESRS S4- CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI
ESRS S4	S4-4 MDR-A	Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e utilizzatori finali, approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e utilizzatori finali ed efficacia di tali azioni	3.4 ESRS S4- CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI
ESRS S4	S4-5 MDR-T	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	3.4 ESRS S4- CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI

Informazioni di governance			
ESRS G1	G1-1 MDR-P	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	4.1 ESRS G1-CONDOTTA AZIENDALE
ESRS G1	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	4.1 ESRS G1-CONDOTTA AZIENDALE
ESRS G1	G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	4.1 ESRS G1-CONDOTTA AZIENDALE
ESRS G1	G1-4 MDR-M	Casi accertati di corruzione attiva o passiva	4.1 ESRS G1-CONDOTTA AZIENDALE
ESRS G1	G1-6 MDR-M	Prassi di pagamento	4.1 ESRS G1-CONDOTTA AZIENDALE



**ORIGINAL
MARINES**